

## نموذج ( هـ )

### مختصر توصيف المقرر Module Short Description

<b>Course Name:</b> Introduction to Sport t and Recreation Management	اسم المقرر:	المدخل للإدارة الرياضية والترفيه
<b>Course Code:</b> SRM 112	رقم المقرر ورمزه:	أرت 112
<b>Pre-requisites:</b> None	المتطلب السابق للمقرر:	لا يوجد
<b>Course language:</b> Arabic	لغة تدريس المقرر:	اللغة العربية
<b>Course level:</b> 4 <sup>th</sup> level	مستوى المقرر:	الثاني
<b>Credit hours:</b> 2 hours	الساعات المعتمدة:	ساعتين

#### Module Description

#### وصف المقرر :

This course aims to introduce concepts and levels in sport and recreation management in addition to grasp aspects of sport and recreation such as leadership, marketing, and public relation.	يهدف هذا المقرر إلى التعرف على المفاهيم والمستويات والعناصر الإدارية والترفيه ، بالإضافة إلى التعرف علي أهم الجوانب ذات العلاقة بالمجال الرياضي والترفيه كالقيادة والتسويق والعلاقات العامة
---	---

#### Module Aims

#### أهداف المقرر :

Introduce the historical perspective in the industry of sports management and recreation.	تقديم المنظور التاريخي لصناعة الادارة الرياضية والترفيه
Assist students to know the theory of management principles	مساعدة الطلبة للتعرف على نظرية مبادئ الإدارة
Introduce the basic concepts regarding management and leadership in sport and recreation	تقديم المفاهيم والمكونات الأساسية للإدارة والقيادة في الرياضة والترفيه
Develop students' capability to understand and comprehend current issues and trends associated with sports management and recreation	تنمية قدرة الطلبة على إدراك وفهم القضايا والظواهر المعاصرة والمرتبطة بالادارة الرياضية والترفيه
Introduce the career opportunities in sports management and recreation	تقديم واستعراض الفرص المهنية في مجال الادارة الرياضية والترفيه

#### Learning outcomes:

On successful completion of this course, student should be able to:

**مخرجات التعليم: (الفهم والمعرفة والمهارات الذهنية والعملية):**  
يفترض بالطالب بعد دراسته لهذه المقرر أن يكون قادرا على:

Familiarity with theory of management principles	الإلمام بنظرية مبادئ الإدارة
Understand the historical perspective in the industry of sports management and recreation.	فهم المنظور التاريخي لصناعة الإدارة الرياضية والترفيه
Familiarity with concepts, levels, and areas of sport and recreation management	الإلمام بمفهوم ومستويات ومجالات الإدارة الرياضية والترفيهية
Know and assess the professional career opportunities in the field.	معرفة وتقييم الفرص المهنية في المجال
Understand the organizational framework and the administrative roles associated with sport and recreation	فهم الهيكل التنظيمي والأدوار الإدارية المتعلقة بالرياضة والترفيه

#### Text books & Resources

#### الكتاب المقرر والمراجع المساندة:

سنة النشر (Pub. year)	اسم الناشر (Pub. Name)	اسم المؤلف (Author Name)	اسم الكتاب (Book name)
2003	دار الوفاء	عبد المقصود والشافعي	الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية
2005	Human Kinetics	Mull; Bayless; Ross & Jamieson	Recreational Sport Management
2009	Fitness Information Technology	Gillentine, A. & Crow, B.	Foundations of Sport Management