

Module Short Description مختصر توصيف المقرر

Module Description

وصف المقرر :

Course Name:	Public Relations in Sport and Recreation	اسم المقرر:	العلاقات العامة في الرياضة والترفيه
Course Code:	SRM 220	رقم المقرر ورمزه:	أرت ٢٢٠
Pre-requisites:		المتطلب السابق للمقرر:	
Course language:	Mainly Arabic language and English language only for introducing the course terminologies.	لغة تدريس المقرر:	اللغة العربية بشكل رئيسي مع تقديم مصطلحات المقرر بالانجليزية
Course level:	3 th level	مستوى المقرر:	الثالث
Credit hours:	2 hours	الساعات المعتمدة:	٢ ساعة
This course provides an introduction about the impact of public relations in sport and recreation. It provides students with definitions and concepts related to public relations in sport management and recreation. It focuses also on developing the public relations in the sport management and recreation domain for keeping up with the current issues and challenges.		يتناول هذا المقرر مقدمة حول تأثير العلاقات العامة في الرياضة والترفيه. كما يتناول ايضا التعريف بالمفاهيم والمصطلحات المرتبطة بالعلاقات العامة في الادارة الرياضية والترفيه. كما يركز علي كيفية تطوير العلاقات العامة لمواكبة الأحداث والتحديات المعاصرة في مجال الادارة الرياضية والترفيه.	

Module Aims

اهداف المقرر :

Introduce the definition, concept, goals of public relations for sport and recreation organizations.	التعريف بمعنى ومفهوم العلاقات العامة وأهدافها في المنظمات الرياضية والترفيهية.
Introduce the various methods of public relations in sports management and recreation.	التعريف بالطرق والوسائل المتنوعة للعلاقات العامة في الادارة الرياضية والترفيه.
Introduce the essential nature and role of public relations for achieving the goals of sports and recreational organizations	التعريف بأهمية العلاقات العامة ودورها في تحقيق أهداف المؤسسات الرياضية والترفيهية.
Introduce the effects and problems associated with public relations in sports management and recreation	التعريف بالمشاكل المرتبطة بالعلاقات العامة في الادارة الرياضية والترفيه.

Learning outcomes:

مخرجات التعليم: (الفهم والمعرفة والمهارات الذهنية والعملية):

On successful completion of this course, student should be able to:

يفترض بالطالب بعد دراسته لهذه المقرر أن يكون قادرا على:

Develop an understanding and ability to define the concepts and goals of public relations with sport and recreational organizations.	تطوير الفهم والقدرة على تعريف مفهوم العلاقات العامة وأهدافها المتعلقة بالمنظمات الرياضية والترفيهية.
Develop an understanding and ability to recognize the essential nature and role of public relations for achieving the goals of sport and recreational organizations.	تطوير الفهم والقدرة على إدراك أهمية العلاقات العامة ودورها في تحقيق أهداف المؤسسات الرياضية والترفيهية.
Develop an understanding and ability to utilize the various public relations channels in sport management and recreation disciplines.	تطوير الفهم والقدرة على استخدام قنوات العلاقات العامة المتعددة في مجالات الإدارة الرياضية والترفيه
Develop an understanding and ability to apply the important tools of public relations in sports management and recreation.	تطوير الفهم والقدرة على تطبيق الأدوات المهمة والمرتبطة بالعلاقات العامة في الادارة الرياضية والترفيه.

Text books & Resources

الكتاب المقرر والمراجع المساندة:

سنة النشر (Pub. year)	اسم الناشر (Pub. Name)	اسم المؤلف (Author Name)	اسم الكتاب (Book name)
1998	دار النهضة العربية ، القاهرة	محمد السمودي، نبيل عبدا مطلب	العلاقات العامة في المجال الرياضي
2006	Champaign, IL: Human Kinetics	Stoldt, G. C., Dittmore, S. W., & Branvold, S. E.	Sport public relations: Managing organizational communication
1999	دار الوفاء ، الإسكندرية	حسن أحمد الشافعي	العلاقات العامة في التربية البدنية والرياضة

