

Module Short Description

مختصر توصيف المقرر

Course Name: Principles of business in sport and recreation	أسس إدارة الأعمال في الرياضة والترويج	اسم المقرر:
Course Code: SRM 231	أرت ٢٣١	رقم المقرر ورمزه:
Pre-requisites:		المتطلب السابق للمقرر:
Course language: Mainly Arabic language and English language only for introducing the course terminologies.	اللغة العربية بشكل رئيسي مع تقديم مصطلحات المقرر بالانجليزية	لغة تدريس المقرر:
Course level: 3th level	الثالث	مستوى المقرر:
Credit hours: 2 hours	٢ ساعة	الساعات المعتمدة:

Module Description

وصف المقرر :

This course is designed to explore the principles of business in sport and recreation, and presents some aspects of financial and economical issues that govern decision-making in sport and recreation. Also, it focuses on business planning in sport and recreation fields. Furthermore, it examines briefly how to formulate business ideas, select a legal form of organization, locate financing sources, assess the market, develop a human resource management and establish budget monitoring systems. Also, it provides students with an opportunity to apply and integrate business theories, practices and skills in a sporting environment.	يتناول هذا المقرر المبادئ لإدارة الأعمال في مجال الرياضة والترويج حيث يستعرض بعض الجوانب المالية والاقتصادية والتي تؤثر في عملية اتخاذ القرار في مجال الرياضة والترويج. وتركيزا على التخطيط في إدارة الأعمال في الجوانب الرياضية والترويجية فإن المقرر سينتقل بشكل مختصر إلى الكيفية حول صياغة الأفكار التجارية وتحديد الإطار القانوني للمنظمة ومصادر التمويل وتقييم السوق وتطوير نظام إدارة الموارد البشرية ووضع نظام مراقبة للميزانية. كما يوفر أيضا للطلاب فرصة لتطبيق النظريات والممارسات العملية والمهارات ودمجها بالبيئة الرياضية.
--	--

Module Aim

أهداف المقرر :

Introduce students to the definition of business and related concepts in the fields of sport and recreation.	تعريف الطلبة بمفهوم إدارة الأعمال وما يرتبط بها من مفاهيم بالمجال الرياضي والترويحي.
Prepare students to recognize the financial and economical factors associated with decision making in sport and recreation fields.	إعداد الطلبة للتعرف على العوامل المالية والاقتصادية المرتبطة بعملية اتخاذ القرار في مجال الرياضة والترويج.
Provide students with knowledge for distinguishing the different types of organizations and different levels of strategies in business.	تزويد الطلبة بالمعارف للتمييز بين الأنواع المختلفة من المنظمات والمستويات المختلفة للاستراتيجيات في إدارة الأعمال.
Explore a number of business related domains, such as business ideas, legal form of organization, financial resources, the market, human resource management system and budget monitoring.	التعريف بعدد من الجوانب المرتبطة بالأعمال التجارية كالفكر التجاري، الشكل القانوني للمنظمة، المصادر المالية، السوق، نظام إدارة الموارد البشرية ومراقبة الميزانية.
Apply and integrate business theories, practices and skills in sporting environment.	تطبيق النظريات والممارسات العملية والمهارات المرتبطة بالأعمال التجارية ودمجها بالبيئة الرياضية.

Learning outcomes:

مخرجات التعليم: (الفهم والمعرفة والمهارات الذهنية والعملية):

On successful completion of this course, student should be able to:

يفترض بالطالب بعد دراسته لهذه المقرر أن يكون قادرا على:

Able to know the definition of business and related concepts to sport and recreation.	معرفة مفهوم إدارة الأعمال وما يرتبط بها من مفاهيم بالمجال الرياضي والترويحي.
Able to recognize the financial and economic factors associated with decision making in sport and recreation.	التعرف على العوامل المالية والاقتصادية المرتبطة بعملية اتخاذ القرار في مجال الرياضة والترويج.
Able to distinguish among the different types of organizations and business level strategies.	التمييز بين الأنواع المختلفة من المنظمات والمستويات المختلفة للاستراتيجيات في إدارة الأعمال.
Able to understand and recognize a number of related domains to business including business ideas, legal form of organization, financial sources, the market, human resource management system and budget control.	فهم وإدراك العديد من الجوانب المرتبطة بالأعمال التجارية كالفكر التجاري، الشكل القانوني للمنظمة، المصادر المالية، السوق، نظام إدارة الموارد البشرية ومراقبة الميزانية.
Able to apply and integrate business theories, practices and skills in sporting environment.	تطبيق النظريات والممارسات العملية والمهارات المرتبطة بالأعمال التجارية ودمجها بالبيئة الرياضية.

Text books & Resources

الكتاب المقرر والمراجع المساندة:

سنة النشر (Pub. year)	اسم الناشر (Pub. Name)	اسم المؤلف (Author Name)	اسم الكتاب (Book name)
2001	Oxford, UK: Meyer & Meyer Ltd	Kluka, D. & chilling, G	The Business of Sport
2004	Pearson Education. [2008, published in Robert Posthumus's Dutch adaptation by Pearson Education Benelux BV]	Beech, J. and Chadwick, S	The Business of Sport Management,
2011	Routledge: London	Trenberth, L. & Hassan, D.	Managing Sport Business: An Introduction,
1998	New York: Haworth Press, Routledge	Scott, J.T	Fundamentals of Leisure Business Success: A Manager's Guide to Achieving Success in the Leisure and Recreation Industry

