

الصورة الذهنية لوكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية لدى مجتمع طلاب جامعة الملك سعود

د. عمرو أحمد الجمال

أستاذ مشارك بقسم الإدارة الرياضية والترويحية - كلية
علوم الرياضة والنشاط البدني - جامعة الملك سعود؛
معار من قسم الإدارة الرياضية - كلية التربية
الرياضية للبنين بالقاهرة - جامعة حلوان

د. عبدالله غرم الشهري

أستاذ علم الاجتماع الرياضي المساعد،
جامعة الملك سعود

(قدم للنشر في ٩/١٢/٢٠١٨ م ؛ وقبل للنشر في ٤/٣/٢٠١٩ م)

الكلمات المفتاحية: الصورة الذهنية؛ مجتمع طلاب جامعة الملك سعود؛ البرامج والأنشطة الرياضية والترويحية؛ مستوى الخدمات؛ الكوادر البشرية؛ العلاقات العامة والإعلام.

ملخص البحث: قام الباحثان ببحث إستهدف التعرف على الصورة الذهنية لوكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية لدى مجتمع طلاب جامعة الملك سعود. ولتحقيق ذلك تم تصميم إستبانة وتطبيقها على عينة قوامها (٢٠٠٠) طالب تم إختيارهم بالطريقة العشوائية من جميع كليات جامعة الملك سعود البالغ عددها (٢٠) كلية، وذلك بعد إستيفاء المعاملات العلمية للإستبانة، وقد جاءت الصورة الذهنية مقبولة إلى حد ما، وكان من أبرز توصياتها ضرورة القيام بمبادرات تستهدف رفع مستوى الصورة الذهنية لدى مجتمع طلاب جامعة الملك سعود لتحقيق التميز في تقديم الخدمات لهم.

الكلمات الرئيسية: الصورة الذهنية؛ مجتمع طلاب جامعة الملك سعود؛ البرامج والأنشطة الرياضية والترويحية؛ مستوى الخدمات؛ الكوادر البشرية؛ والعلاقات العامة والإعلام.

A mental image of the Student Affairs Vice Presidency for Sports Affairs of the King Saud University student community

Dr. Amr Ahmed Algmmal

*Associate Professor, Department of Sports
and Recreation Management - College of Sports
and Physical Activity Sciences
King Saud University;*

Dr. Abdullah Ghurm Alshehri

*Assistant Professor of Sociology,
King Saud University*

(Received 9/12/2018 ; Accepted for publication 4/3/2019)

Keywords: mental image, King Saud University community, Sport and Recreation Programs, Level of Services, Human Cadres, Public Relations and Media

Abstract: Two researchers investigated to identification of the mental image. The survey was designed on a sample of 2000 students randomly selected from all of King Saud University colleges (20 colleges). After completing the scientific procedures of the survey, the mental image was to some extent acceptable for King Saud university students. This study advised to rising mental image level for the King Saud University Students to achieve excellence in providing services to them.

المقدمة

ومن البديهي أنه إذا أرادت أي إدارة أو مؤسسة أن تُطور أداؤها وتُحسن من خدماتها فإنه يتحتم عليها معرفة آراء وانطباعات المُستفيدين تجاه ما تقوم بتقديمه من خدمات، الأمر الذي جعل الجامعات مؤخراً تهتم بقياس ومعرفة الصورة الذهنية (Image) من أجل تطوير سلوك إيجابي للطلاب تجاه الجامعة، وكذلك لتقديم خدمات مميزة بشكل مستمر ومثالي للوصول إلى النجاح والتميز والريادة. وقد أدركت الجامعات أهمية دراسة وقياس صورتها الذهنية الموجودة في أذهان طلابها، حتى يتسنى لها بناء الاستراتيجيات والخطط والتوجهات وتحسين المفاهيم والمعارف والادراكات الذهنية، الأمر الذي يسهم في توفير بيئة ملائمة لتحقيق أهدافها الاستراتيجية في كافة المجالات (الشيخ، ٢٠٠٩م).

ويرى كل من دويدار والمرشدي (٢٠١٢م) بأن إدارات الجامعات قد أولت درجة كبيرة للصورة الذهنية بل جعلتها من أهم الركائز والمكتسبات الرئيسية التي يجب مراعاتها، ومن ستينيات القرن الماضي قام الكاتب الأمريكي (Lee Bristol) بنشر مفهوم الصورة الذهنية من خلال كتابه عن " تطوير صورة المنظمة" وأوضح من خلاله الأهمية البالغة للصورة الذهنية للمنظمات في تحقيق العديد من المزايا، هذا وتهتم الدول الغربية في جامعاتها بموضوع بناء الصورة الذهنية الإيجابية بدرجة كبيرة مما يساعدها في بناء صورة ذهنية مميزة وإيجابية، بما يساهم في زيادة إقبال الطلاب على الدراسة بالجامعة، كما يساعد على توطین وجذب الكادر التعليمي والوظيفي المتميز للعمل في الجامعة، وأيضاً المساعدة في توظيف الخريجين في وظائف متميزة.

وترى شام (٢٠١٢م) بأن مجموع خبرات الأفراد التي يتلقونها عبر التفاعلات المختلفة فيما بينهم حول التصورات التي يحملها أفراد المجتمع عن الجامعة بمكوناتها المختلفة يعد نتيجة طبيعية لمفهوم الصورة الذهنية، كما أن رسوخ الصورة

تعتبر عمادة شؤون الطلاب في جامعة الملك سعود إحدى العمادات المساندة التي تشرف على مجموعة واسعة من البرامج والخدمات المساندة للعملية التعليمية بالجامعة والتي تهدف في مجملها إلى الاهتمام بالطلاب والطالبات وتهيئة البيئة المناسبة لهم للتحصيل العلمي وتدريبهم في مجالات إضافية لترقية مهاراتهم وتنمية قدراتهم الذهنية والبدنية وإعدادهم بشكل متكامل ومتوازن ليتخرجوا من الجامعة مواطنين صالحين قادرين على المنافسة في المجال الأكاديمي والوظيفي والمهني. وتعتبر الخدمات والأنشطة والرعاية التي توفرها العمادة دعامة أساسية من دعومات العملية التعليمية والتربوية في الجامعة حيث أنها لا تهتم فقط بتوفير المناخ المناسب للطلاب والطالبات للتحصيل الدراسي، بل تسعى أيضاً إلى اكتشاف المواهب الطلابية ورعايتها وتنميتها إضافة إلى تدريب الطلاب والطالبات وتأهيلهم في مهارات إضافية تساعد في الارتقاء بمخرجات الجامعة وتجويدها وجعل خريجي الجامعة منافسين في سوق العمل (عمادة شؤون الطلاب، 2018م)

وتعد وكالة العمادة للشؤون الرياضية من الركائز الخدمية للطلاب ومنسوبي الجامعة والمجتمع، حيث بدأت عام (١٤٣٥) هجري، والذي تم فيه الموافقة على إعادة هيكلة الإدارة العامة للشؤون الرياضية لتصبح وكالة عمادة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية، حيث تُشرف هذه الوكالة على المجالات والخدمات التي يحتاجها الطلاب ومنسوبي الجامعة، مثل الأندية الرياضية ومراكز التدريب ومراكز الأنشطة الترويحية ومراكز اللياقة البدنية والصحية والمنشآت الرياضية. ويستفيد الطلاب المتميزين رياضياً من وجود منتخبات رياضية ومدربين وأدوات وتجهيزات حديثة تساعد على تطوير مستواهم المهارى والبدني والمعرفي والنفسي للانخراط في المنافسات الرياضية المختلفة (عمادة شؤون الطلاب، 2018م)

ساهمت في تكوين الصورة الذهنية الكلية للجامعة، لذلك يسعى هذا البحث إلى التعرف على الصورة الذهنية لتلك العمادة لدى مجتمع طلاب جامعة الملك سعود بشكل منفصل عن باقي العمادات الأخرى. ويُعد ذلك البحث هو البحث الأول وربما الأُوحد - في حدود علم الباحثان - الذي يتناول تحليل الصورة الذهنية لعمادة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية لدى مجتمع طلاب جامعة الملك سعود، على اعتبار أنهم الفئة المُستهدفة لتلك العمادة، وبالتالي الفئة الأكثر موضوعية وقدرة على تقويم ما تُقدمه العمادة من خدمات.

أهداف البحث

يهدف هذا البحث إلى "التعرف على الصورة الذهنية لوكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية لدى مجتمع طلاب جامعة الملك سعود" من خلال تحقيق الأربعة أهداف الفرعية التالية:

- ١- التعرف على الصورة الذهنية لدى مجتمع طلاب جامعة الملك سعود عن البرامج والأنشطة الرياضية والترويجية التي تقدمها وكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية.
- ٢- التعرف على الصورة الذهنية لدى مجتمع طلاب جامعة الملك سعود عن مستوى الخدمات التي تُقدمها وكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية.
- ٣- التعرف على الصورة الذهنية لدى مجتمع طلاب جامعة الملك سعود عن الكوادر البشرية المُنتسبة لوكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية.
- ٤- التعرف على الصورة الذهنية لدى مجتمع طلاب جامعة الملك سعود عن أداء الإعلام والعلاقات العامة بوكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية.

أسئلة البحث

السؤال الأول: ما الصورة الذهنية للبرامج والأنشطة الرياضية والترويجية التي تُقدمها وكالة شؤون الطلاب

الذهنية لدى الجمهور أو عدم رسوخها يشكل سهولة التغيير أو صعوبته. ويرى كُلٌّ من دويدار والمرشدي (٢٠١٢م) أنه في أحيان كثيرة تكون هناك عدة صور ذهنية لأفراد المجتمع عن المنظمة أو المؤسسة التعليمية وليست فقط صورة ذهنية واحدة، كما أن هذه الصور تختلف باختلاف نوع الجماهير (المتلقين للخدمة)، سواءً كانوا موظفين أو أولياء أمور أو طلاب حاليين أو طلاب متوقعين... إلخ، كما أنه لا يمكن الوصول إلى تأثير إيجابي لمتلقين الخدمات (الجمهور) دون بناء صورة ذهنية إيجابية تجعلها تحدث ردود أفعال إيجابية لتحسين نوع الخدمات، لذلك فالمؤسسات والجامعات مطالبة بأن تدير صورتها الذهنية لتتمكن من الفوز على مُنافسيها، وجذب والاحتفاظ بالعملاء والموظفين الأكفاء والمستثمرين.... الخ.

ومن هنا يؤكد كل من قطب وعتريس (٢٠٠٧م) على ضرورة العمل الدؤوب والمتواصل على كافة الاتجاهات والأصعدة وذلك من خلال وضع الاستراتيجيات المختلفة لتحسين الصورة الذهنية والتأكيد على القيادات الإدارية بأهمية دراسة الصورة الذهنية السائدة في أذهان الجماهير، من أجل رسم الخطط الكفيلة لتكوين وتشكيل هذه الصورة على النحو الذي تتمناه هذه القيادات، واستخدام تلك الصورة المتميزة في دعم برامجها وأنشطتها المُختلفة، وذلك حتى يُصبح الأداء المتميز الذي يُلبى احتياجات الجماهير هدفاً أساسياً تسعى إلى تحقيقه كل الجهات.

ولعل التصنيف العالمي المتقدم الذي حققته الجامعة الأولى (1) عربياً، (64) أسويياً و(420) عالمياً، وفقاً لتصنيف (RANKING WEB OF UNIVERSITIES, 2018) وحصولها على الجودة والاعتماد الأكاديمي إنها يرسم صورة ذهنية إيجابية في أذهان الجماهير الداخلية والخارجية التي تتعامل مع الجامعة، ومما لاشك فيه أن هذه الصورة الذهنية قد ساهم في تكوينها جهد وعمل العمادات المُختلفة التي تتكون منها إدارة الجامعة، ومنها عمادة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية حيث

ضعف استهلاك وسائل الإعلام من جهة الطلاب، عدم الاهتمام بالتسويق الرياضي للبرامج والأنشطة والأحداث الرياضية التي يتم تنظيمها داخل الجامعة أو التي تُشارك فيها الجامعة، عدم تحفيز وتشجيع الطلاب على التفاعل والمشاركة في البرامج والأنشطة والفعاليات الرياضية، تعارض الجدول الدراسي مع جداول البرامج والأنشطة والفعاليات الرياضية. وأعزتا العمري والسعيد (2010م) انخفاض مستوى مشاركة الطلاب في البرامج والأنشطة والفعاليات الرياضية، إنما يرجع إلى ضعف عوامل الجذب، الروتين وعدم التجديد والابتكار، عدم توفير أماكن مخصصة ومجهزة للمشاركة والممارسة للأنشطة الرياضية، عدم وجود دليل إرشادي لتلك البرامج والأنشطة والفعاليات الرياضية؛ عدم تحفيز وتشجيع الإدارة على المشاركة؛ قلة وعدم كفاءة الكوادر الرياضية، وعدم استخدام التكنولوجيا الحديثة في التواصل مع الفئات المستهدفة.

توصل موسى (2008م) إلى أن أهم ما يؤثر على نجاح الأنشطة اللاصفية في الجامعة هو عدم وجود تنسيق بين البرامج الدراسية والبرامج اللاصفية، عدم وجود دليل إرشادي للأنشطة اللاصفية وعدم الإعلان عنها بالشكل الكافي، فضلاً عن عدم جاذبيتها، عدم تشجيع أعضاء هيئة التدريس على المشاركة فيها، عدم جاهزية التسهيلات واستعدادها لاستقبال الراغبين في الارتياح عليها، ضعف الموازنات المخصصة للإنفاق على برامجها.

واستنتج السبيعي (2005م) إلى أن أهم العوامل التي تؤدي إلى ضعف المشاركة في الأنشطة الطلابية بجامعة الملك سعود كانت عدم تحفيز وتشجيع الطلاب على المشاركة، ضعف أداء مشرفي الأنشطة الطلابية وعدم إشراك الطلاب المميزين في إدارة البرامج والأنشطة والفعاليات اللاصفية.

للشؤون الرياضية لدى مجتمع طلاب جامعة الملك سعود؟
السؤال الثاني: ما الصورة الذهنية لمستوى الخدمات التي تُقدمها وكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية لدى مجتمع طلاب جامعة الملك سعود؟

السؤال الثالث: ما الصورة الذهنية للكوادر البشرية بوكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية لدى مجتمع طلاب جامعة الملك سعود؟
السؤال الرابع: ما الصورة الذهنية للعلاقات العامة والإعلام بوكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية لدى مجتمع طلاب جامعة الملك سعود؟

الدراسات السابقة

توصل الجمال والشامخ والدوسري (2014م) إلى وجود انخفاض في مستوى الجودة والابتكار في البرامج والأنشطة والفعاليات التي تقوم بتقديمها الإدارة العامة للشؤون الرياضية؛ وعدم وجود شراكة بين الإدارة العامة والمؤسسات والهيئات الرياضية ذات العلاقة، ضعف مستوى الإعلام والإعلان عن البرامج والأنشطة والفعاليات التي تقوم بتنظيمها الحاجة تطوير أسلوب الإدارة وكذلك اللوائح والنظم التي يسير عليها النشاط الرياضي؛ وأشار البحث أيضاً إلى احتياج البرامج والأنشطة والخدمات الرياضية المُساندة الحالية إلى دعم أعلى مما هو عليه الآن، وأن انخفاض نسبة المشاركة في البرامج والأنشطة والفعاليات الرياضية التي يتم تنظيمها، إنما يرجع سببه إلى ضعف تحفيز وتشجيع الإدارة على المشاركة؛ وعدم تنوع المصادر المالية لإدارة النشاط الرياضي واعتمادها بالكامل على التمويل المركزي من الجامعة.

وتوصل الدوسري والجمال (2013م) إلى وجود انخفاض في نسبة مشاركة الطلاب في الأنشطة اللاصفية، عدم وجود برامج تستهدف تنمية وتطوير الهوية الرياضية للطلاب،

إجراءات البحث

استخدم الباحثان المنهج الوصفي، "دراسة مسحية" وكالة شئون الطلاب للشؤون الرياضية بجامعة الملك سعود.

مجتمع وعينة البحث

تم تحديد مجتمع البحث في جميع كليات جامعة الملك سعود، وعددهم (20) كلية، كما تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من المستويات [الرابع، الخامس، السادس، والسابع، بواقع (25) طالب في كل مستوى]، وهي المستويات التي تقع بين الانتهاء من السنة التحضيرية، وقبل أداء التدريب الميداني والتخرج في العديد من الكليات، وذلك حتى نضمن قدر الإمكان تأقلم الطالب في الدراسة، وأن لديه معلومات عن الوكالة، وعن البرامج والأنشطة التي تقوم بتقديمها للطلاب. كما هو واضح في جدول (1)، ولتحديد حجم العينة قام الباحثان بتطبيق مُعادلة ستيفن ثامبسون لتحديد حجم العينة $n = \frac{N \times p(1-p)}{[N-1 \times (d^2 + z^2)] + p(1-p)}$ حيث كان إجمالي العدد الكلي لطلاب جامعة الملك سعود في العام الدراسي (2017 / 2018) هو (66.000) طالب موزعون على عشرين (20) كلية، وقد أظهر تطبيق المُعادلة أن العدد المناسب للعينة، والذي يُمثل مُجتمع البحث هو (382) طالب .

كما توصل (Chang, 2002) إلى أن عدداً كبيراً من الطلاب الذين يُشاركون في الأنشطة الطلابية، يكون الهدف وراء ذلك هو التسلية، الترفيه، التغيير، والحصول على الخبرة المباشرة؛ وأن التجديد والإستمرارية والتنوع في البرامج والأنشطة التي تُقدمها الكلية يُعدّ السبب الرئيس في زيادة مُشاركة الطلاب على اختلاف تخصصاتهم واهتماماتهم في تلك البرامج والأنشطة. وكان من أهم نتائج دراسة الدعيج (2002م) أن من أهم أسباب عزوف الطلاب عن المُشاركة في الأنشطة الطلابية هو عدم معرفة الطالب بمواعيد وأماكن المُشاركة في الأنشطة، وعدم التجديد والتنوع فيها؛ وسيطرة مجموعة من الطلاب عليها. وأشار الخالد (2001م) إلى انخفاض عدد المُشاركين في البرامج والأنشطة الرياضية والفعاليات التي يتم تنظيمها في الجامعة، قلة خبرة بعض الكوادر الموجودة في اللجان الرياضية وكذلك المُشرفين الرياضيين، وأن البرامج الأنشطة الرياضية قد اتسمت بالشمول والاتزان؛ وأنه يتم تشجيع الطلاب وتحفيزهم على المُشاركة في البرامج والأنشطة والفعاليات الرياضية، وأنه يتم مراعاة التغيير والتنوع في البرامج والأنشطة المُقدمة، وأن البرامج والأنشطة الرياضية تتماشى مع ميول الطلاب ورغباتهم.

جدول (١). مجتمع وعينة البحث.

م.م	الكلية	المستوى				م.م	الكلية	المستوى			
		٤	٥	٦	٧			٤	٥	٦	٧
1	العلوم	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	١١	الأمير سلطان للخدمات الطبية الطارئة	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥
2	الهندسة	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	١٢	الأداب	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥
3	إدارة الأعمال	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	١٣	التربية	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥
4	العمارة والتخطيط	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	١٤	السياحة والآثار	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥
5	علوم الأغذية والزراعة	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	١٥	اللغات والترجمة	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥
6	علوم الحاسب الآلي	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	١٦	معهد اللغويات العربية	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥

تابع جدول (١).

٠٢	الكلية	المستوى				٠٣	الكلية	المستوى			
		٧	٦	٥	٤			٧	٦	٥	٤
7	الصيدلة	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	١٧	الحقوق والعلوم السياسية	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥
8	التمريض	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	١٨	علوم الرياضة والنشاط البدني	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥
9	طب الأسنان	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	١٩	المجتمع بالرياض	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥
10	العلوم الطبية التطبيقية	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٠	الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥
	عدد الطلاب	٢٥٠	٢٥٠	٢٥٠	٢٥٠		عدد الطلاب	٢٥٠	٢٥٠	٢٥٠	٢٥٠
إجمالي عدد أفراد العينة (2000) طالب تم إختيارهم بالطريقة العشوائية											

المجال الزمني: تم إجراء هذا البحث في العام الجامعي (1438 / 1439) هـ؛ (2017 / 2018) م.

٨- تطبيق الإستبانة.

أداة جمع البيانات

إستقر الباحثان على الإستبيان كأداة رئيسية في جمع البيانات، وقد إتبع الباحثان خطوات الأسلوب العلمي بناء الإستبيان على النحو الآتي:

- ١- القراءة والإطلاع حول موضوع الصورة الذهنية ووكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية.
- ٢- البحث في الدراسات السابقة والمرجعية عن الموضوعات المشابهة والمرتبطة بموضوع البحث.
- ٣- تحديد محاور الإستبانة (4) محاور.
- ٤- تحديد العبارات التي تمثل كل محور من المحاور الأربعة (63) عبارة.

٥- عرض الإستبانة في صورتها الأولية على مجموعة الخبراء (5) خبراء للتأكد من وضوح العبارات ومناسبة كل عبارة للمحور الذي تمثله، إعادة صياغة بعض العبارات التي تحتاج إلى ذلك، حذف العبارات غير المهمة وغير المرتبطة بالمحور، نقل العبارات من محور إلى آخر وإضافة عبارات أخرى.

٦- تعديل الإستبانة في ضوء آراء الخبراء (32) عبارة.

٧- حساب المعاملات العلمية للإستبانة (صدق الإتساق

الداخلي، والثبات).

حساب المعاملات العلمية للإستبانة

أولاً: الصدق: تم حساب صدق الإستبانة بطريقتين:

أ. صدق المحكمين (الخبراء): تم عرض الاستبانة في صورتها الأولية على خمسة (5) خبراء في مجال الإدارة الرياضية والتربية البدنية، وقد استفاد الباحثان من آراء الخبراء في حذف وإضافة بعض العبارات، وتعديل وإعادة صياغة البعض منها، وتخفيض عدد العبارات الكلي للإستبانة من (63) إلى (33) عبارة، فضلاً عن اتفاقهم على مناسبة استخدام التقدير الخماسي لليكرت كما هو موضح في جدول (2)، و جدول (3).

جدول (٢). نتيجة عرض الإستبانة على الخبراء ن/5.

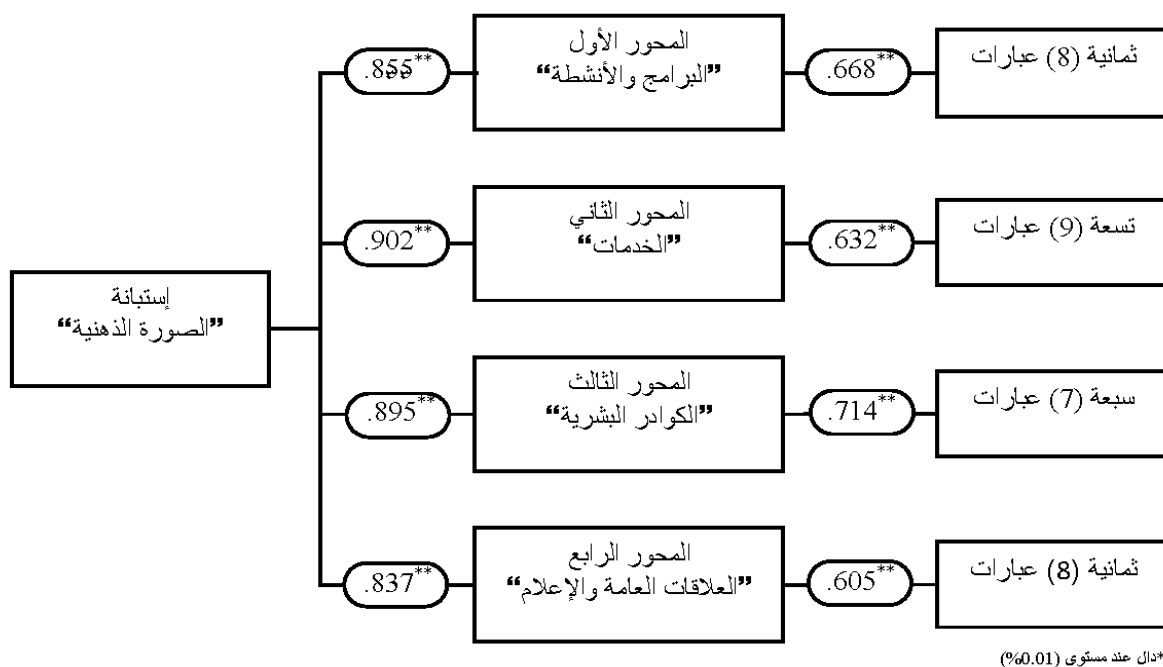
٠٢	المحاور	عدد العبارات	
		قبل العرض على الخبراء	بعد العرض على الخبراء
١	البرامج والأنشطة الرياضية والترويحية.	١٧	٨
٢	مستوى الخدمات.	١٧	٩
٣	الكوادر البشرية.	٨	٧
٤	العلاقات العامة والإعلام.	٢١	٨
	العدد الكلي للعبارات	٦٣	٣٢

جدول (٣). تقدير ليكرت الخماسي .

نعم بقوة	نعم	إلى حد ما	لا	لا بقوة
٥	٤	٣	٢	١

Coefficient (PCC). وذلك بتطبيق الاستبيان - في صورتها قبل النهائية - على عينة قوامها (400) طالب في عشرون كلية، بواقع خمسة طلاب في كل مستوى من المستويات الأربعة، من خارج العينة الرئيسية للبحث، وذلك بهدف التأكد من صدق الاستبانة، وقد جاءت النتائج كما هو موضحاً في شكل (1)

صدق الإتساق الداخلي: قام الباحثان بحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبانة باستخدام Pearson Correlation



شكل (١). معاملات صدق Pearson الإتساق الداخلي للإستبانة .

ويتضح من شكل (١) وجود اتساق داخلي جيد بين العبارات والمحاور عند مستوى دلالة (0.01%)، ووجود اتساق داخلي جيد جداً بين المحاور والاستبانة ككل عند مستوى دلالة (0.01%).

ثانياً: الثبات: قام الباحثان بحساب ثبات الاستبانة باستخدام Cronbach's Alpha Coefficient (CAC) وذلك للتأكد من ثبات الاستبانة، وقد جاءت النتائج كما هو واضح في جدول (٤).

جدول (٣). معاملات ثبات Cronbach's Alpha للإستبانة ن/ 400.

م.	المحور	عدد العبارات	Alpha	الترتيب
١	البرامج والأنشطة.	٨	٠,٨٢٣	الثالث
٢	الخدمات.	٩	٠,٨٣٢	الثاني
٣	الكوادر البشرية.	٧	٠,٨٤٠	الأول
٤	العلاقات العامة والإعلام.	٨	٠,٧٥٥	الرابع
	المحاور الأربعة.	٣٢	٠,٩٣٥	الكل

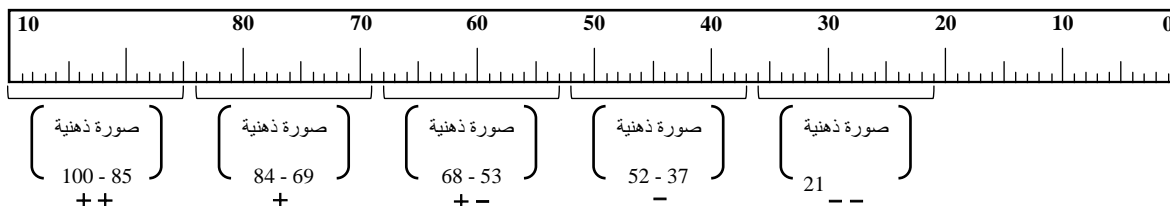
عرض النتائج ومناقشتها

ولتفسير النتائج قام الباحثان بتصميم مقياس يمكن من

خلاله تفسير النتائج التي توصل إليها البحث:

وقد اتضح من خلال تطبيق Cronbach's Alpha

Coefficient أن الاستبانة تتميز بمعامل ثبات مُرتفع.



شكل (١). تقديرات الصورة الذهنية لدى مجتمع طلاب جامعة الملك سعود عن وكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية.

والنتائج كانت على النحو التالي:

جدول (٥). المحور الأول: الصورة الذهنية للبرامج والأنشطة الرياضية والترويجية التي تُقدمها وكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية لدى مجتمع طلاب جامعة الملك سعود ن/ 2000 .

الترتيب / الصورة الذهنية	أهمية نسبية	σ	μ	% / f				العبارة	م
				لا بقوة	لا	إلى حد ما	نعم نعم		
8 (-)	42.2	1.23	2.43	$\frac{527}{26}$	$\frac{667}{33}$	$\frac{382}{19}$	$\frac{262}{13}$	$\frac{162}{8}$	1. البرامج والأنشطة الرياضية والترويجية الحالية التي تُقدمها وكالة الشؤون الرياضية بجامعة الملك سعود (الوكالة) تلبى رغباتي وإحتياجاتي.
7 (-)	42.9	1.08	2.15	$\frac{663}{33}$	$\frac{702}{35}$	$\frac{348}{17}$	$\frac{247}{12}$	$\frac{40}{2}$	2. البرامج والأنشطة الرياضية والترويجية التي تُقدمها (الوكالة) متنوعة ومُتجددة ومشوقة وجذابة وتُشجع على الإشتراك فيها.
6 (-)	43.2	1.05	2.16	$\frac{619}{31}$	$\frac{743}{37}$	$\frac{363}{18}$	$\frac{239}{12}$	$\frac{34}{2}$	3. تراعي (الوكالة) ظروف الدراسة والحياة عند قيامها بتصميم وتنفيذ البرامج الرياضية والترويجية التي تقوم بتقديمها.
1 (-)	47.4	1.18	2.37	$\frac{120}{6}$	$\frac{256}{13}$	$\frac{419}{21}$	$\frac{655}{33}$	$\frac{550}{28}$	4. تُركز (الوكالة) على البرامج والأنشطة الرياضية التنافسية أكثر من تركيزها على البرامج والأنشطة الرياضية الترويجية.
4 (-)	44.3	1.13	2.21	$\frac{639}{32}$	$\frac{702}{35}$	$\frac{302}{15}$	$\frac{299}{15}$	$\frac{56}{3}$	5. تُقدم (الوكالة) برامج وأنشطة رياضية وترويجية تستهدف تعليم المهارات الأساسية للألعاب الرياضية المختلفة [دورات في تعليم السباحة، والتنس، والجودو،... إلخ]
2 (-)	45.3	1.15	2.27	$\frac{626}{31}$	$\frac{648}{32}$	$\frac{344}{17}$	$\frac{328}{16}$	$\frac{54}{3}$	6. تُقدم (الوكالة) برامج وأنشطة رياضية وترويجية تستهدف الإرتقاء بمستوى اللياقة البدنية والصحية لطلاب جامعة الملك سعود.

تابع جدول (٥).

الترتيب/ الصورة الذهنية	أهمية نسبية	σ	μ	% / f					العبارة	م
				لا بقوة	لا	إلى حد ما	نعم	نعم بقوة		
3 (-)	44.5	1.09	2.23	$\frac{621}{31}$	$\frac{647}{32}$	$\frac{423}{21}$	$\frac{272}{14}$	$\frac{36}{2}$	تُقدم (الوكالة) برامج وأنشطة رياضية تنافسية وترويجية للطلاب ذوي الإحتياجات الخاصة بجامعة الملك سعود.	7.
5 (-)	44.1	1.06	2.21	$\frac{616}{31}$	$\frac{670}{34}$	$\frac{419}{21}$	$\frac{267}{13}$	$\frac{26}{1}$	تُقدم (الوكالة) برامج وأنشطة رياضية وترويجية علاجية تستهدف مرضى السكري، والضغط، والسمنة، وغيرها من الأمراض الأخرى.	8.
(-)	44.2	1.12	2.25						متوسط [متوسطات/ إنحراف معياري/ أهمية نسبية] المحور الأول:	
f / التكرارات؛ μ / المتوسط الحسابي؛ σ / الإنحراف المعياري.										

يتضح من جدول (٥) أن الصورة الذهنية للبرامج والأنشطة الرياضية والترويجية التي تُقدمها وكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية لدى مجتمع طلاب جامعة الملك سعود كانت مقبولة إلى حد ما، وأنهم يرون أن البرامج والأنشطة الرياضية والترويجية الحالية التي تُقدمها الوكالة مقبولة إلى حد ما، ولكنها لا تُلبّي كل إحتياجاتهم ورغباتهم بالصورة المطلوبة، فضلاً عن كونها تحتاج إلى التنوع والتجديد لتكون جذابة ومُتميزة بالدرجة الكافية، الأمر الذي يؤدي إلى عدم التعاطي والتفاعل مع تلك البرامج والأنشطة والمشاركة فيها بالشكل المطلوب، وهذا يتفق مع ما توصل إليه كلاً من: (الجمال، الشامخ والدوسري، 2014م)، (الدوسري والجمال،

أظهرت النتائج أن الوكالة تحتاج أن تراعي الظروف الدراسية والحياتية بالشكل المطلوب عند قيامها بتصميم وتنفيذ البرامج الرياضية الترويجية التي تقوم بتقديمها بالدرجة الكافية، وهو ما اتفق مع نتائج دراسات: (الدوسري والجمال، 2013م)، (موسى، 2008م)، بينما حققت العبارة (4) أعلى درجة وإجماع على أن الوكالة تُركز على البرامج والأنشطة الرياضية التنافسية أكثر من تركيزها على البرامج والأنشطة الرياضية الترويجية، وهذا يتفق مع دراسة (الدعيج، 2002م)؛ وجاءت الصورة الذهنية مقبولة إلى حد ما أيضاً حول درجة الاهتمام بفتة ذوي الإحتياجات الخاصة الموجودين في الجامعة.

جدول (٦). المحور الثاني: الصورة الذهنية لمستوى الخدمات التي تُقدمها وكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية لدى مجتمع طلاب جامعة الملك سعود. ن/ 2000.

الترتيب/ الصورة الذهنية	أهمية نسبية	σ	μ	% / f					العبارة	م
				لا بقوة	لا	إلى حد ما	نعم	نعم بقوة		
4 (-)	50.9	.96	2.55	$\frac{284}{14}$	$\frac{684}{34}$	$\frac{738}{37}$	$\frac{244}{12}$	$\frac{50}{3}$	تقوم (الوكالة) بإدارة وتشغيل المنشآت الرياضية الموجودة بالجامعة بكفاءة وفعالية.	9.

تابع جدول (٦).

الترتيب / الصورة الذهنية	أهمية نسبية	σ	μ	% / f					العبارة	م
				لا بقوة	لا	إلى حد ما	نعم	نعم بقوة		
2 (+ -)	53	.98	2.65	$\frac{225}{11}$	$\frac{693}{35}$	$\frac{697}{35}$	$\frac{320}{16}$	$\frac{58}{3}$	تتوافر بالمنشآت الرياضية أماكن مريحة ونظيفة تُشجع على حضور المباريات الرياضية	10.
5 (-)	50.8	1.03	2.55	$\frac{342}{17}$	$\frac{614}{31}$	$\frac{719}{36}$	$\frac{254}{13}$	$\frac{69}{4}$	المنشآت الرياضية دائماً ما تكون مرتبة ونظيفة وجاهزة للإستخدام في أي وقت من أوقات اليوم.	11
1 (+ -)	53.2	.99	2.66	$\frac{243}{12}$	$\frac{631}{32}$	$\frac{751}{38}$	$\frac{309}{16}$	$\frac{66}{3}$	توجد أماكن مُجهزة، كافية، آمنة ونظيفة لتبديل الملابس والإستحمام بالمنشآت الرياضية بجامعة الملك سعود.	12.
9 (-)	43.3	1.08	2.16	$\frac{645}{32}$	$\frac{728}{36}$	$\frac{325}{16}$	$\frac{257}{13}$	$\frac{45}{2}$	توجد بالمنشآت الرياضية نقاط بيع لتوفير الأطعمة الخفيفة والمشروبات للمُستخدمين والزائرين.	13.
8 (-)	45.7	1.1	2.27	$\frac{590}{30}$	$\frac{652}{33}$	$\frac{437}{22}$	$\frac{268}{13}$	$\frac{53}{3}$	سهولة الإنتقال إلى المنشآت الرياضية يُشجعني على إستغلال أوقات الفراغ بين المحاضرات في الذهاب إليها، وممارسة أنواع النشاط الرياضي المُفضل.	14.
3 (+ -)	53	.97	2.54	$\frac{303}{15}$	$\frac{656}{33}$	$\frac{761}{38}$	$\frac{227}{11}$	$\frac{53}{3}$	توفر (الوكالة) الأدوات والأجهزة الرياضية الضرورية لممارسة الأنشطة الرياضية والترويجية بالمنشآت الرياضية.	15.
7 (-)	48.3	.97	2.42	$\frac{394}{20}$	$\frac{664}{33}$	$\frac{677}{34}$	$\frac{241}{12}$	$\frac{23}{1}$	يتوافر في المنشآت الرياضية طبيب وسيارة إسعاف بصفة دائمة.	16.
6 (-)	49.6	.89	2.48	$\frac{275}{14}$	$\frac{745}{37}$	$\frac{748}{37}$	$\frac{211}{11}$	$\frac{21}{1}$	(الوكالة) لديها خطة نشاط سنوية تتضمن كافة البرامج والأنشطة الرياضية والترويجية التي تستهدف تنفيذها على مدار العام الدراسي.	17.
(-)	50.0	1.00	2.48						متوسط [متوسطات / إنحراف معياري / أهمية نسبية] المحور الثاني:	
f / التكرارات؛ μ / المتوسط الحسابي؛ σ / الإنحراف المعياري.										

مستوى خدمات توفير الأطعمة والمشروبات الخفيفة للمُستخدمين والزائرين للمنشآت الرياضية لم يكن مقبول، وأن خطة النشاط السنوية تحتاج لإعادة نظر لتتال رضاهم

يتضح من جدول (٦) أن الصورة الذهنية لمستوى الخدمات التي تُقدمها وكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية لدى مجتمع طلاب جامعة الملك سعود إلى حد ما مقبولة. وأن

وكذلك توافر الأدوات والأجهزة الرياضية الضرورية لممارسة الأنشطة الرياضية والترويحية، ووجود أماكن مريحة وجيدة تُشجع على حضور المباريات، وكذا تواجد المنشآت الرياضية في حالة استعداد وتأهب لاستقبال الزائرين من الراغبين في ممارسة الأنشطة الرياضية والترويحية.

وتصل للتمييز، فضلاً أن الكثير من هذه الخدمات لا يعلمون بها وهو ما اتفق مع (العمرى والسعيد، 2010)، و(موسى، 2008). كما جاءت الصورة الذهنية إلى حد ما مقبولة، في العبارات (12)، (10)، و(15)، والتي عكست تواضع الاهتمام بالمنشآت الرياضية والمنشآت الخدمية المساعدة من دورات مياه وأماكن لتبديل الملابس وأماكن للاغتسال والاستحمام،

جدول (٧). المحور الثالث: الصورة الذهنية للكوادر البشرية بوكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية لدى مجتمع طلاب جامعة الملك سعود. ن/ 2000.

الترتيب / الصورة الذهنية	أهمية نسبية	σ	μ	% / f					العبارة	م
				لا بقوة	لا	إلى حد ما	نعم	نعم بقوة		
3 (-)	50.2	.98	2.51	$\frac{343}{17}$	$\frac{614}{31}$	$\frac{774}{39}$	$\frac{221}{11}$	$\frac{48}{2}$	تضم الوكالة كوادر بشرية (مدربين، مُشرفين، إداريين، وغيرهم) على مستوى عالي من التدريب والكفاءة والتخصص كل في مجال تخصصه.	18.
6 (-)	47.3	.90	2.37	$\frac{347}{17}$	$\frac{779}{39}$	$\frac{693}{35}$	$\frac{150}{8}$	$\frac{29}{2}$	الكوادر البشرية التابعة (للكوالة) تتقبل النقد، وتسعى إلى معرفة الآراء حول مستوى الخدمات المقدمة بالمنشآت الرياضية.	19.
7 (-)	42.1	1.08	2.15	$\frac{660}{33}$	$\frac{718}{36}$	$\frac{330}{17}$	$\frac{248}{12}$	$\frac{44}{2}$	الكوادر البشرية (للكوالة) لهم زي موحد يظهرون به في كل الفعاليات والمنشآت الرياضية.	20.
5 (-)	49.3	.94	2.47	$\frac{318}{16}$	$\frac{701}{35}$	$\frac{751}{38}$	$\frac{189}{10}$	$\frac{41}{2}$	تستعين (الوكالة) بكوادر بشرية من الطلاب في إدارة وتنفيذ البرامج والأنشطة الرياضية والترويحية التي تقوم بتقديمها.	21.
2 (-)	50.7	.92	2.54	$\frac{255}{13}$	$\frac{739}{37}$	$\frac{706}{35}$	$\frac{272}{14}$	$\frac{26}{1}$	تميز الكوادر البشرية التابعة (للكوالة) بالانضباط والتواجد بشكل دائم في المنشآت الرياضية لتقديم الخدمات الرياضية والترويحية للطلاب.	22.
4 (-)	49.5	.92	2.47	$\frac{272}{14}$	$\frac{804}{40}$	$\frac{657}{33}$	$\frac{238}{12}$	$\frac{29}{2}$	تسعى الكوادر البشرية التابعة (للكوالة) إلى تشجيع وتحفيز الطلاب على المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية والترويحية واستخدام المنشآت الرياضية التي تقوم بإدارتها.	23.
1 (-)	50.8	.94	2.54	$\frac{280}{14}$	$\frac{682}{34}$	$\frac{756}{38}$	$\frac{246}{12}$	$\frac{36}{2}$	الكوادر البشرية التابعة (للكوالة) تؤدي أعمالها بطريقة احترافية مُنظمة.	24.
(-)	48.6	.95	2.44						متوسط [متوسطات/ انحراف معياري/ أهمية نسبية] المحور الثالث:	

f / التكرارات؛ μ / المتوسط الحسابي؛ σ / الانحراف المعياري.

مقبولاً إلى حد ما، وكذلك استخدام المنشآت الرياضية التي تقوم بإدارتها أيضاً (الجمال، الشامخ والدوسري، 2014م)، (الدوسري والجمال، 2013م)، (العمرى والسعيد، 2010م)، (موسى، 2008م)، (السيبي، 2005م)، كما جاءت الصورة الذهنية لأكثر من (50٪) أيضاً مقبولة إلى حد ما، لكن تحتاج إلى المزيد "بحسب المقياس المقترح" من أفراد العينة بأن الكوادر البشرية الرياضية التابعة للوكالة تقوم بأعمالها بطريقة احترافية مُنظمة، وأنهم يتميزون بالانضباط، والتواجد بشكل دائم في المنشآت الرياضية لتقديم الخدمات الرياضية والترويجية للطلاب، فضلاً عن كون الوكالة تضم كوادر بشرية (مدربين، مُشرفين، إداريين، وغيرهم) على مستوى عالٍ من التدريب والكفاءة والتخصص كل في مجال تخصصه.

يتضح من جدول (٧) أن الصورة الذهنية للكوادر البشرية بوكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية لدى مجتمع طلاب جامعة الملك سعود كانت مقبولة إلى حد ما، لكنها تحتاج المزيد للوصول للتميز. كذلك تبين عدم وجود زي موحد للكوادر الرياضية يظهرون به في كافة المنشآت والفعاليات الرياضية بالجامعة، وأن الكوادر الرياضية لا تتقبل النقد، وأن سعي الوكالة إلى معرفة آراء الطلاب حول مستوى الخدمات المقدمة ينبغي أن يزيد مستقبلاً ليصل للتميز الذي يعكس مكانة الجامعة (الجمال؛ الشامخ والدوسري، 2014م)، فضلاً عن ضرورة وأهمية استعانتها بكوادر بشرية من الطلاب في إدارة وتنفيذ البرامج والأنشطة الرياضية والترويجية التي تقوم بتقديمها (السيبي، 2005م)، وكذلك تشجيع وتحفيز الطلاب على المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية والترويجية كان

جدول (٨). المحور الرابع: الصورة الذهنية للعلاقات العامة والإعلام بوكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية لدى مجتمع طلاب جامعة الملك سعود. ن/ 2000

الترتيب / الصورة الذهنية	أهمية نسبية	σ	μ	% / f					العبارة	م
				لا بقوة	لا	إلى حد ما	نعم	نعم بقوة		
4 (-)	44.9	.95	2.25	$\frac{519}{26}$	$\frac{636}{32}$	$\frac{710}{36}$	$\frac{102}{5}$	$\frac{33}{2}$	تقوم (الوكالة) بأنشطة وفعاليات تستهدف تعريف الطلاب بدورها ورسالتها وأهدافها التي تسعى إلى تحقيقها على مستوى الجامعة أو خارجها.	25
6 (-)	43.7	.97	2.19	$\frac{582}{29}$	$\frac{656}{33}$	$\frac{598}{30}$	$\frac{138}{7}$	$\frac{26}{1}$	تقوم (الوكالة) بتنظيم أنشطة وفعاليات وحملات تحفيزية تستهدف زيادة عدد المشاركين في البرامج والأنشطة الرياضية والترويجية، وإستخدام المنشآت الرياضية التي تقوم بتنظيمها وإدارتها على مدار العام.	26
3 (-)	46.5	1.05	2.32	$\frac{519}{26}$	$\frac{639}{32}$	$\frac{561}{28}$	$\frac{238}{12}$	$\frac{43}{2}$	تقوم (الوكالة) بعمل دعابة للبرامج والأنشطة والمنشآت الرياضية والترويجية التي تقوم بتنظيمها وإدارتها عبر العديد من وسائل التواصل المتنوعة.	27

تابع جدول (٨) .

الترتيب / الصورة الذهنية	أهمية نسبية	σ		μ		% / f					العبرة	م
						لا بقوة	لا	إلى حد ما	نعم	نعم بقوة		
5 (-)	44.7	1.00	2.24	$\frac{539}{27}$	$\frac{709}{35}$	$\frac{522}{26}$	$\frac{201}{10}$	$\frac{29}{2}$	دائماً ما تحرص (الوكالة) على إعلامي بالبرامج والأنشطة الرياضية والترويجية والخدمات التي تستهدف تقديمها وجداؤها الزمنية على مدار العام الدراسي.	28		
7 (-)	42.2	1.01	2.11	$\frac{639}{32}$	$\frac{759}{38}$	$\frac{372}{19}$	$\frac{201}{10}$	$\frac{29}{2}$	(الوكالة) تُشجع الطلاب على التواصل "التفاعل" معها، وإبداء آرائهم ومقترحاتهم حول البرامج والأنشطة الرياضية والترويجية والمنشآت التي تقوم بإدارتها.	29		
8 (-)	38.9	.96	1.95	$\frac{757}{38}$	$\frac{776}{39}$	$\frac{322}{16}$	$\frac{108}{5}$	$\frac{37}{2}$	تقوم (الوكالة) باستطلاع آراء الطلاب حول البرامج والأنشطة الرياضية والترويجية التي يرغبونها ويحتاجونها لتقوم بتلبيتها.	30		
1 (+)	73.4	1.19	3.67	$\frac{144}{7}$	$\frac{190}{10}$	$\frac{413}{21}$	$\frac{691}{35}$	$\frac{526}{28}$	يرجع السبب الرئيسي من "عدم مشاركتي" إلى عدم توافر المعلومات الكافية عن البرامج والأنشطة الرياضية والترويجية التي تقدمها (الوكالة).	31		
2 (+ -)	54.5	1.16	2.73	$\frac{387}{19}$	$\frac{411}{21}$	$\frac{690}{35}$	$\frac{386}{19}$	$\frac{126}{6}$	أشارك/ سبق لي أن شاركت في البرامج والأنشطة الرياضية والترويجية التي تقدمها (الوكالة).	32		
(-)	48.6	1.04	2.43						متوسط [متوسطات/ إنحراف معياري/ أهمية نسبية] المحور الرابع:			

f / التكرارات؛ μ / المتوسط الحسابي؛ σ / الإنحراف المعياري.

بدورها ورسالتها وأهدافها التي تسعى إلى تحقيقها "رسم صورة ذهنية" على مستوى الجامعة أو خارجها ولكن بدرجة إلى حد ما مقبولة، وقد حصلت العبارة (31) على أعلى درجة بين جميع عبارات الإستهانة البالغ عددها (32) عبارة وهي تُشير إلى أن السبب الرئيس في عدم مشاركة الطلاب في البرامج والأنشطة والفعاليات الرياضية والترويجية التي

يتضح من جدول (٨) أن الصورة الذهنية لأداء العلاقات العامة والإعلام بوكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية لدى مجتمع طلاب جامعة الملك سعود كانت مقبولة إلى حد ما، ولكنها تحتاج الاهتمام بشكل أكبر، حيث تُشير العبارة (25) بأن الوكالة تقوم بأنشطة أو فعاليات تستهدف تعريف الطلاب

بذل المزيد من الجهد والعمل من أجل تحسين الصورة الذهنية الراهنة لدى مجتمع طلاب جامعة الملك سعود ليتناسب مع مكانتها على المستوى المحلي والإقليمي والقاري والعالمي.

الاستنتاجات

أولاً: وجود صورة ذهنية مقبولة إلى حد ما لدى مجتمع طلاب جامعة الملك سعود عن البرامج والأنشطة الرياضية والترويجية التي تُقدمها وكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية، ويرجع السبب في ذلك إلى:

- وجود قصور في البرامج الرياضية والترويجية الحالية التي تلي رغبات وإحتياجات مجتمع طلاب جامعة الملك سعود.

- أن البرامج والأنشطة الرياضية والترويجية الحالية لم تُراعي معايير التنوع والتجديد والإثارة بصورة أكبر بالنسبة لمجتمع طلاب جامعة الملك سعود.

- أن البرامج والأنشطة الرياضية والترويجية الحالية لا تُراعي الظروف الدراسية والحياتية لمجتمع طلاب جامعة الملك سعود.

- أن الوكالة تُركز في برامجها وأنشطتها الرياضية التنفيذية على الأنشطة الرياضية التنافسية أكثر من تركيزها على البرامج والأنشطة الرياضية الترويجية.

- اهتمام الوكالة بالبرامج والأنشطة الرياضية التعليمية التي تستهدف إكساب الطلاب مهارات الألعاب الرياضية المختلفة، وتمكينهم من ممارسة الألعاب الرياضية المتنوعة في أوقات الفراغ كان متوسطاً.

- اهتمام الوكالة بالبرامج والأنشطة الرياضية والترويجية التي تستهدف الارتقاء بعناصر اللياقة البدنية، والصحية لمجتمع طلاب جامعة الملك سعود كان متوسطاً ويحتاج المزيد للوصول للتميز.

- اهتمام الوكالة بالبرامج والأنشطة الرياضية والترويجية الموجهة لذوي الإحتياجات الخاصة "أصحاب الهمم" كان

تُقدمها الوكالة إنما يرجع إلى عدم توافر المعلومات الكافية عنها بالشكل المطلوب.

بالإضافة إلى أن الدعاية الكافية للبرامج والأنشطة والمنشآت الرياضية والترويجية التي تقوم بتنظيمها وإدارتها عبر العديد من وسائل التواصل المتنوعة كانت إلى حد ما مقبولة، وتحتاج للمزيد من الجهد حسب عبارة رقم (27) وهذا يتفق مع في دراسة كلاً من: (الجمال؛ الشامخ والدوسري، 2014)، (الدوسري والجمال، 2013م)، (العمرى والسعيد، 2010م)، (موسى، 2008م)، (الخالد، 2001م)، كما أنها تحتاج بصورة أكبر إلى معرفة آراء الطلاب ومُقرحاتهم حول ما تُقدمه من برامج وأنشطة وخدمات كما في عبارة (29)، (30)، لذا فهي تحتاج إلى تطوير ذاتها كما في دراسة (السيبي، 2005م).

جدول (٩). الصورة الذهنية لوكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية لدى مجتمع طلاب جامعة الملك سعود ن/ 2000

المحور	الصورة الذهنية	μ	σ	%	الترتيب / الصورة الذهنية
الأول:	البرامج والأنشطة الرياضية والترويجية.	2.25	1.12	44.2	4 (-)
الثاني:	مستوى الخدمات.	2.48	1.00	50.0	1 (-)
الثالث:	الكوادر البشرية.	2.44	.95	48.6	2 (-)
الرابع:	العلاقات العامة والإعلام.	2.43	1.04	48.6	3 (-)
الكلية:	وكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية.	2.4	1.03	47.85	(-)
μ / المتوسط الحسابي؛ σ / الانحراف المعياري.					

ويتضح من جدول (٩) أن الصورة الذهنية الكلية لوكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية لدى طلاب جامعة الملك سعود صورة ذهنية مقبولة إلى حد ما، وهذا يتطلب من الوكالة

ثالثاً: وجود صورة ذهنية مقبولة إلى حد ما لدى مُجتمع طلاب جامعة الملك سعود عن الكوادر البشرية التابعة لوكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية، ويرجع السبب في ذلك إلى:

- تفاعل الكوادر البشرية التابعة للوكالة مع الطلاب كان متوسطاً، فضلاً عن سعيهم إلى معرفة آراء الطلاب حول مستوى البرامج والأنشطة الرياضية والترويجية لم يكن بالشكل المطلوب، كذلك مستوى الخدمات التي تُقدمها الوكالة.

- عدم وجود زي موحد "هوية موحد" يُميز الكوادر البشرية التابعة للوكالة لم يكن مفعلاً بشكل كبير.
- قيام الكوادر البشرية التابعة للوكالة بأية مبادرات تستهدف تشجيع وتحفيز الطلاب على المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية والترويجية التي تُقدمها كان دون المأمول، وكذلك استخدام المنشآت الرياضية التي تُشرف عليها وتقوم بإدارتها وتشغيلها.

- مجتمع طلاب جامعة الملك سعود يرون أن الكوادر البشرية تحتاج لطريقة احترافية أكبر للقيام بمهامها.

رابعاً: وجود صورة ذهنية مقبولة إلى حد ما لدى مُجتمع طلاب جامعة الملك سعود عن العلاقات العامة والإعلام بوكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية، ويرجع السبب في ذلك إلى:

- قيام الوكالة بتنفيذ أية برامج، أنشطة، أو فعاليات تستهدف التعريف بباهيتها، رؤيتها، رسالتها، أهدافها التي أُنشئت من أجلها كان متوسطاً.
- قيام الوكالة بتنفيذ أية برامج، أنشطة، فعاليات أو حملات تستهدف زيادة عدد المشاركين في البرامج والأنشطة والفعاليات الرياضية والترويجية التي تُقدمها لم يكن بالشكل المطلوب، وكذلك زيادة عدد المستخدمين للمنشآت الرياضية التي تقوم بإدارتها والأشرف عليها.

- مستوى الإعلام والإعلان والدعاية عن البرامج والأنشطة والفعاليات الرياضية والترويجية التي تُقدمها

متوسطاً، وكذلك البرامج التي تستهدف دمجهم مع أقرانهم من الطلاب الأسوياء بمجتمع الجامعة.

- الاهتمام بالبرامج والأنشطة الرياضية والترويجية العلاجية التي تستهدف الفئات التي تُعاني من بعض الأمراض، كمرضى السكري، وضغط الدم، والسمنة، وغيرها من الأمراض الأخرى التي يُعاني منها بعض طلاب جامعة الملك سعود كان متوسطاً ويحتاج للمزيد.

ثانياً: وجود صورة ذهنية مقبولة إلى حد ما لدى مُجتمع طلاب جامعة الملك سعود عن مستوى الخدمات التي تُقدمها وكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية، ويرجع السبب في ذلك إلى:

- إدارة وتشغيل الوكالة للمنشآت الرياضية التابعة كان بكفاءة وفعالية كان دون المأمول كما كان يتطلع لها مجتمع طلاب جامعة الملك سعود.

- إدارة الجانب اللوجستي للمنشآت الرياضية كما يتطلع له مجتمع طلاب جامعة الملك سعود كان متوسطاً.

- بُعد المنشآت الرياضية عن أماكن الدراسة يُعد أحد المعوقات الرئيسية التي تحول دون ارتياد واستخدام المنشآت الرياضية، والمشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية والترويجية التي تُنظمها الوكالة.

- توافر طبيب وسيارة إسعافات بصورة دائمة في المنشآت الرياضية يُعدُّ أحد الهواجس التي تحول دون المشاركة في البرامج والأنشطة الرياضية التي تُنظمها الوكالة، وكذا استخدام المنشآت الرياضية التابعة لها.

- الإعلان أو الإعلام عن خطة البرامج والأنشطة الرياضية والترويجية التي تستهدف الوكالة تنفيذها خلال العام الجامعي في بدايته تحتاج لتفعيل بصورة أكبر.

بمستواهم الفني والإداري وتمكينهم من القيام بمهامهم بطريقة احترافية، وأن يتم متابعة وتوجيه وتقويم الكادر البشري بصفة مستدامة، وأن يدخل تقويم الطلاب ضمن التقويم العام للكوادر البشرية، هذا التقويم الذي يتم على أثره ترقية ومكافأة وتحفيز الكادر البشري التابع للوكالة.

إضافة لذلك تصميم وتنفيذ برامج وأنشطة وفعاليات تستهدف التعريف بباهية الوكالة، ورؤيتها، ورسالتها وأهدافها الإنشائية، وأن تعمل الوكالة على زيادة عدد المشاركين في برامجها وأنشطتها وفعاليتها، وزيادة عدد المستخدمين لمُنشآتها الرياضية، وزيادة الحملات الإعلامية والإعلانية والدعائية التي تُحقق لها الأغراض السابقة، والاهتمام بالتعرف على آراء ومُقرحات الطلاب حول كل ما تقوم بتقديمه، والتفاعل معهم والاستجابة لمطالبهم في حدود الإمكانيات المتاحة.

المراجع

أولاً: المراجع العربية

- الخالد، عبد العزيز بن خالد. (2001). تقويم برامج الأنشطة الرياضية لطلاب جامعة الملك سعود بالرياض. رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة الملك سعود، كلية التربية، قسم التربية البدنية وعلوم الحركة. الرياض.
- الجمال، عمرو؛ الشامخ، طارق والدوسري، ملفي. (2014). تقييم برامج الإدارة العامة للشؤون الرياضية في ضوء الخطة الاستراتيجية لعامة شؤون الطلاب بجامعة الملك سعود. بحث منشور، مجلة أسبوت لعلوم وفنون التربية الرياضية. كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، مصر.
- الدعيج، دعيج بن عبد العزيز. (2002). أسباب عزوف طلبة جامعة الكويت عن الاشتراك في الأنشطة الطلابية. المجلة التربوية. العدد (٦٤). الكويت.

وكذلك عن مُنشآتها الرياضية التي تُديرها وتُشرف عليها كان متوسطاً.

- قيام الوكالة بأية أنشطة أو مبادرات تستهدف التعرف على آراء ورغبات وإحتياجات الطلاب حول ما تُقدمه من برامج وأنشطة وفعاليات رياضية وترويجية وعن مستوى أداء المُنشآت الرياضية التي تُديرها وتُشرف عليها كان بصورة متوسطة ويتطلب المزيد للوصول للتميز.

التوصيات

القيام ببرامج وأنشطة وفعاليات تستهدف تحسين الصورة الذهنية لوكالة شؤون الطلاب للشؤون الرياضية لدى مجتمع طلاب جامعة الملك سعود على النحو الآتي:

التعرف على احتياجات ورغبات والأوضاع الدراسية والحياتية للطلاب، والسعي إلى تلبيتها وإشباعها من خلال إشراكهم في تصميم وتنفيذ البرامج والأنشطة والفعاليات الرياضية والترويجية المتنوعة والمتجددة والجذابة والموجهة لكل فئات المجتمع الطلابي من الأسوياء والمرضى، القادرين على المنافسة وغير القادرين على المنافسة، والذين لديهم مهارات والذين لا يمتلكون أية مهارات، والتي تتناسب وإمكانيات وظروف الغالبية العظمى من مجتمع طلاب جامعة الملك سعود، وعدم التركيز فقط على الأنشطة التنافسية.

كذلك حصر كل الخدمات التي تُقدمها الوكالة، وتحديد الفئات المُستهدفة من تلك الخدمات، والعمل على استطلاع آراء كل فئة من الفئات المُستهدفة حول جودة الخدمات، ومعرفة نواحي القصور بكل خدمة من الخدمات، والعمل على تحويل نواحي القصور في الخدمات إلى نواحي قوة، على أن تكون عملية تقويم الخدمات عملية مستدامة.

أيضاً إعادة تأهيل وصقل الكوادر البشرية التابعة للوكالة من خلال تصميم برامج تأهيل وصقل تستهدف النهوض

شام، أسماء. (٢٠١٠). الصورة الذهنية لمجلس طالبات الجامعة الإسلامية لدى جمهور الطالبات. دراسة ميدانية. بحث تخرج من قسم الصحافة والإعلام، تخصص قسم العلاقات العامة والإعلان. كلية الآداب، الجامعة الإسلامية، غزة.

عمادة شؤون الطلاب. (2018). من نحن. جامعة الملك سعود. <http://sa.ksu.edu.sa/ar/node/877>
قطب، ميسون وعتريس، فاتن. (٢٠٠٧). الصورة الذهنية للعلامات التجارية بين العولمة وتحديات العصر، مؤتمر فيلادلفيا الدولي الثاني عشر، كلية الآداب والفنون في الفترة ٢٤-٢٦ (أبريل).

موسى، هاني محمد. (2008). دراسة تقييمية للأنشطة الطلابية بكلية المعلمين في جامعة الملك سعود في ضوء آراء طلابها. مؤتمر التعليم والهوية الثقافية، دار الضيافة، جامعة عين شمس. مج ٤. (30-31/7/2008). القاهرة.

ثانياً: المراجع الأجنبية

Chang, June. (2002). *Student Involvement in the Community College: A Look at the Diversity and Value of Student Activities and Programs*. EREC, Pp. 21. (ED470922).
RANKING WEB OF UNIVERSITIES. (2018). *Ranking of King Saud University*. <http://www.webometrics.info/en/node/18>.

الدوسري، ملفي والجمال، عمرو. (2013). الهوية الرياضية وعلاقتها بالسلوك الاستهلاكي لدى طلاب كلية علوم الرياضة والنشاط البدني بجامعة الملك سعود. بحث منشور، مجلة أسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية. كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، مصر.

السبيعي، خالد صالح. (2005). *العوامل المؤدية إلى ضعف مشاركة الطلاب في الأنشطة الطلابية، ووسائل التغلب عليها من وجهة نظر الطلاب بجامعة الملك سعود*. رسالة الخليج العربي. العدد الرابع والتسعون. السعودية.

الشيخ، صالح. (٢٠٠٩). تكوين الصورة الذهنية للشركات ودور العلاقات العامة فيها. بحث مقدم لنيل درجة الدبلوم في العلاقات العامة. العلاقات العامة الدولية والأكاديمية السورية الدولية.

العمري، عائشة والسعيد، غزيل. (2010). *تقويم واقع الأنشطة الطلابية وتطويرها باستخدام وسائل وتقنيات التعليم*. بحث منشور، مقدم لندوة التعليم العالي للفتاة (الأبعاد والتطلعات)، جامعة طيبة، الفترة من (4-6/1/2010)، السعودية.

دويدار، محمود والمرشدي، خالد. (٢٠١٢). *قياس وتنمية الصورة الذهنية لجامعة القصيم ودورها في تشكيل وبناء العلاقة الاستراتيجية مع جمهور المستفيدين*. جامعة القصيم، المملكة العربية السعودية.