

مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب والشابات بدول الخليج العربي

د. عبد الإله بن أحمد الصلوي

أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويحية - جامعة الملك سعود

(قدم للنشر في ٢٢/٢/٢٠١٩ م ؛ وقبل للنشر في ١٠/٣/٢٠١٩ م)

الكلمات المفتاحية: الثقافة الرياضية - الشباب والشابات - دول الخليج العربي.

ملخص البحث: قام الباحث بدراسة تهدف إلى التعرف على مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب والشابات بدول الخليج العربي، استخدم الباحث المنهج الوصفي من خلال تطبيق استبانة بعد استيفاء المعاملات العلمية من الاستبانة، حيث تم تطبيقها إلكترونياً على عينة عشوائية بلغت (٨٩٠) شاباً وشابة، وكانت أبرز نتائج الدراسة:

أن مستوى الثقافة الرياضية لدى شباب وشابات دول الخليج العربي مرتفع، وجاء ترتيب محاور الثقافة الرياضية لدى الشباب والشابات بدول الخليج العربي جاء كالتالي: في المرتبة الأولى محور النشاط البدني والصحي ويليه في المرتبة الثانية محور التفاعل الاجتماعي وفي المرتبة الثالثة محور الارتباط والانتماء وفي المرتبة الرابعة محور المعلومات والمعارف، وقبل الأخير جاء محور الاخلاق الرياضية وأخيراً محور الاتصال والاعلام، كما أظهرت النتائج وجود فروق فردية ذات دلالة إحصائية في الثقافة الرياضية تبعاً لمتغير العمر، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الثقافة الرياضية في كلا من متغير مكان الإقامة، ومتغير المستوى التعليمي، ومتغير المستوى الجنسي، وأوصى الباحث بعدة توصيات هي: الاهتمام بزيادة عدد البرامج التثقيفية الرياضية في جميع المجالات على القنوات الرياضية الفضائية، كما أوصى بإجراء دراسات مشابهة حول علاقة الثقافة الرياضية ببعض المتغيرات المجتمعية، واعتماد الثقافة الرياضية كمقرر دراسي في الجامعات، والاهتمام بنشر الثقافة الرياضية بين افراد المجتمع بوسائل جذب متعددة، ومشاركة المختصين في المجال العلمي والصحة الرياضية في البرامج التحليلية والحوارية، قبل وبعد المباريات، وضمهم كجزء مهم في الاستديو التحلي.

The Level of Sports Culture among Young Men and Women in the Arab Gulf States

Dr. Abdulelah Ahmad Al-Salawi

Assistant Professor - College of Sport Science and Physical Activity - King Saud University

(Received 22/2/2019 ; Accepted for publication 10/3/2019)

Keywords: Sport culture – Young men and women – Arab Gulf States.

Abstract: This study aiming at identifying the level of sports culture among young men and women in the Gulf States. It adopts the descriptive approach through the application of a questionnaire after the completion of the scientific requirements of the questionnaire. The questionnaire was applied electronically on a random sample of (890) young men and women and the following results were shown:

The level of sports culture among the young men and women of the Gulf States is high and the ranking of the sports culture axes among young men and women in the Gulf States comes as follows: at the first place the physical and health activity axis followed by social interaction, Information and knowledge, sport ethics and finally the communication and media. Also the results show that there were statistically significant differences in the sport culture based on the variable of age but it is found there were no statistically significant differences in the sport culture based on the variables of residence, education level, and gender. The researcher concludes his study with following recommendations : more attention has to be paid on sports educational programs in all sport areas broadcasted on satellite sports channels also he recommends that there is a need to conduct similar studies on the relationship between sports culture and some social variables, adoption of sports culture as a curriculum in universities, the interest in spreading sports culture among members of the society through various means of attraction, and participation of scientific and sports health specialists in the analytical and dialogue programs which are held before and after the matches as an important part in the analytical studio.

المقدمة

واكتسابه الخصائص والسمات البيولوجية والأخلاقية والاجتماعية والفنية والعلمية والاقتصادية عن طريق الرياضة، والمجال الصحي الذي يهتم بتنمية قدرة الفرد على الاهتمام بسلامة جسمه والعناية به وإشباع حاجاته العضوية وتحقيق حالة من الاتزان بين الوظائف الجسمية المختلفة التي تحقق الصحة والسلامة الجسمية.

ويذكر وود (wood,1993) أن من أهمية الثقافة الرياضية تنشيط الأطر المعرفية العامة وإثارة الاهتمام لتوسيع دائرة المعرفة الانسانية المرتبطة بالرياضة، كما تعمل على تأصيل المعرفة النظرية للرياضة والترويح، وتأسيس بنية معرفية ضمن النظام الأكاديمي، وتساهم في زيادة الوعي بأهمية النشاط البدني على مختلف جوانب الشخصية الإنسانية، وتؤدي إلى تكون الاهتمامات والاتجاهات الرياضية والترويحية المبنية على قواعد معرفية وأسس علمية صحيحة وراسخة.

مشكلة الدراسة

من خلال عمل الباحث في المجال الرياضي الإداري كعضو بالاتحادات الرياضية، وتنقله في العديد من الدول العربية وبالأخص الخليجية، كمتابع ومشرف على البطولات التي تقام، لاحظ أن كثيرا من الشباب والشابات يهتمون بمتابعة الأنشطة الرياضية، ويشجعون الأندية بحماس وينتمون للفرق الوطنية لبلادهم، إضافة إلى متابعة الرياضات والدوريات الإقليمية والعالمية، وعند سؤالهم عن قوانين بعض الرياضات التي يشجعونها وأهميتها وتأثيرها على الجوانب الصحية والاجتماعية، والنفسية، ومفهوم التشجيع بروح رياضية، والسلوكيات المتعلقة بالتشجيع وغيرها من النقاط المتعلقة بمدى ثقافتهم في المجال الرياضي، جاءت الإجابات متفاوتة ومختلفة وتشير إلى نقص في الثقافة الرياضية، مما دفع الباحث للتفكير في عمل دراسة عن مستوي الثقافة الرياضية

تعد الثقافة مرآة المجتمع والتي تعبر عن تطوره وتميزه عن غيره من المجتمعات، فهي تعكس تراث المجتمع وقيمه وعقائده وتاريخه والمستوى الفكري والثقافي للأفراد فيه، والثقافة الرياضية جزء لا يتجزء من الثقافة العامة، ولا تقل أهمية عن غيرها من الثقافات الأخرى في المجتمع، كالثقافة الصحية والتربوية والاجتماعية، بل إن لمشاهدة وممارسة الأنشطة الرياضية الدور الفعّال الإيجابي في تطوير وتنمية تلك الثقافات.

ويذكر علاوي (١٩٩٨) أن الثقافة الرياضية جزء من الثقافة العامة، ويعتبر الاهتمام بالثقافة الرياضية من المؤشرات الدالة على ارتفاع المستوى الثقافي والتقدم في المجتمع، كما إن للثقافة الرياضية أثر واضح على الجانب الصحي والاجتماعي والتربوي والثقافي للإنسان، وكذلك توجيه وتوحيد عواطف المواطنين ومشاعرهم، من خلال المحافل الدولية العالمية وزرع الانتماء ومحبة الوطن.

ويرى صادق (١٩٩٠) أن للثقافة الرياضية أهدافا هامة منها الأثر التربوي الذي تحدثه في جميع أفراد المجتمع، كما أن المواقف الثقافية العديدة تؤثر في تشكيل شخصية الفرد والمجتمع، إضافة إلى اكتساب المهارات المفيدة للحياة العملية، وكذلك نشر الوعي الثقافي الرياضي بين المجتمعات وتربية الأفراد بدنيا ونفسيا وعقليا واجتماعيا.

ويشير شحاده (٢٠٠٩) أن للثقافة الرياضية عدة مجالات منها المجال المعرفي المرتبط بمعلومات الفرد حول قوانين وقواعد وخطط الألعاب الرياضية، والمجال الاجتماعي الذي يتعلق في تنشئة الفرد رياضيا، وتعليمه السلوك المرغوب به اجتماعيا ورياضيا، وما ينعكس عنه من نتائج حضارية نحو الرياضة، والمجال التربوي الذي يلقي الضوء على إعداد الفرد وتقويم سلوكه جسديا ونفسيا وأخلاقيا واجتماعيا وفنيا،

- التعرف على مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب والشابات بدول الخليج العربي.
- التعرف على الفروق في الثقافة الرياضية تبعاً لمتغير (مكان الإقامة، العمر، المستوى التعليمي، نوع الجنس) لدى الشباب والشابات بدول الخليج العربي.

تساؤلات الدراسة

- ما مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب والشابات بدول الخليج العربي؟
- هل هناك فروق دالة احصائياً عند مستوى (٠,٠٥) في الثقافة الرياضية تعزى لمتغير (مكان الإقامة، العمر، المستوى التعليمي، نوع الجنس) لدى الشباب والشابات بدول الخليج العربي؟

مصطلحات الدراسة

الثقافة الرياضية: هي مجموعة القيم والاتجاهات التربوية والاجتماعية والرياضية والصحية المتنوعة، ويتقبلها أفراد المجتمع، وترتبط بالتظاهرات الرياضية، وتعزز في تعديل سلوك الفرد، وتسهم في خلق أفكار وأعراف ثقافية جديدة، ترفع من ثقافة الفرد رياضياً. (تعريف اجرائي)

الدراسات السابقة

- دراسة قدومي والعمد (٢٠١٧) بعنوان "مستوى الثقافة الرياضية وعلاقتها بالهوية الرياضية لدى طلبة تخصص التربية الرياضية في جامعة النجاح الوطنية". والتي هدفت إلى التعرف على مستوى الثقافة الرياضية وعلاقتها بالهوية الرياضية لدى طلبة تخصص التربية الرياضية في جامعة النجاح الوطنية، بالإضافة إلى تحديد الفروق في مستوى الثقافة الرياضية والهوية الرياضية تبعاً إلى متغيري الجنس والسنة الدراسية. ولتحقيق ذلك أجريت الدراسة على عينة طبقية عشوائية قوامها (١٥٢) طالباً وطالبة من قسم التربية

لدى الشباب والشابات في دول الخليج العربي، وذلك لأهمية الثقافة الرياضية ودورها في تطوير الرياضة، ونشر التسامح والروح الرياضية، وهذا ما أشارا له (أحمد، ومهدي، ٢٠١٢) أن الثقافة الرياضية لها دور مؤثر وفعال في نشر وترسيخ مبادئ الروح الرياضية والتسامح من جهة، وكذلك نشر الوعي بالثقافة الرياضية وحجب السلوك الغير مرغوب فيه من جهة أخرى، والتأكيد على التوافق النفسي والاجتماعي.

لذا جاءت فكرة هذه الدراسة لقياس مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب والشابات بدول الخليج العربي، وقد رأى الباحث تقسيمها إلى عدة محاور لتحقيق أهداف الدراسة، وهذه المحاور هي: (محور التفاعل الاجتماعي، ومحور الارتباط والانتفاء، ومحور المعلومات والمعارف، ومحور النشاط البدني والصحي، ومحور الأخلاق الرياضية، ومحور الاتصال والاعلام).

أهمية الدراسة

- تعتبر الدراسة الأولى -على حد علم الباحث- التي تهتم بقياس الثقافة الرياضية للشباب والشابات في دول الخليج العربي.
- رفع مستوى الثقافة الرياضية للشباب والشابات من خلال التعرف على واقع الثقافة الرياضية لديهم.
- بداية لقاعدة بيانات عن الثقافة بشكل عام والثقافة الرياضية بشكل خاص لدى الشباب والشابات في الدول العربية.
- قد تمثل الدراسة بداية لدراسات أخرى تتناول قياس مستوي الثقافات المختلفة الصحية والاجتماعية وغيرها من الثقافات لدى الشباب والشابات في الدول العربية.

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى قياس مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب والشابات بدول الخليج العربي وذلك من خلال:

- دراسة أحمد ومهدي (٢٠١٢). بعنوان "الثقافة الرياضية وعلاقتها بالتوافق النفسي والاجتماعي لدى طلاب المرحلة الخامسة بمعهد إعداد المعلمين - ديالى". والتي هدفت إلى التعرف على الثقافة الرياضية وعلاقتها بالتوافق النفسي والاجتماعي لدى طلبة معهد إعداد المعلمين-ديالى، حيث تم اختيار عينة عشوائية مكونة من (٧٥) طالبا من أقسام وكليات مختلفة، وذلك للتعرف على مدى إلمامهم بالثقافة الرياضية، وكانت أداة الدراسة الاستبانة لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الثقافة الرياضية والتوافق النفسي والاجتماعي لدى طلاب قسم التربية الرياضية، كذلك اشارت النتائج إلى وجود فروق دالة إحصائية في مستوى الثقافة الرياضية وبين طلاب قسم التربية الرياضية مقارنة مع الكليات الأخرى لصالح طلاب قسم التربية الرياضية.

- دراسة Rajhi (٢٠١٢) بعنوان " تأثير الإعلام الرياضي المرئي على الثقافة الرياضية لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدينة بسكرة في الجزائر". والتي هدفت إلى التعرف على تأثير الإعلام الرياضي المرئي على طلبة المرحلة الثانوية في مدينة بسكرة في الجزائر، تم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية وشملت (١٦٠) طالبا وطالبة. واستخدم المنهج الوصفي والاستبانة كأدوات لجمع البيانات، وكانت أهم نتائج الدراسة إلى الدور الإيجابي للإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية والتغير في سلوك الطلاب وعاداتهم والتأثير على الجانب المعرفي لديهم. وأوصى الباحث بتطوير البرامج الإعلامية كما وكيفا في جميع القنوات ووسائل الاعلام في الجزائر.

- دراسة الوصايي (٢٠١٠) بعنوان "تأثير الثقافة البدنية والرياضية على مستوى الرياضة في محافظة الحديدة في ظل تحديات العولمة". والتي هدفت إلى التعرف على المصادر المختلفة للثقافة البدنية والرياضية، وبناء مقياس للثقافة البدنية

الرياضية، واستخدم الباحثان مقياس للهوية (Brewer & Cornelius, 2001) ومقياس شحادة للثقافة الرياضية (2009) كأدوات لجمع البيانات. وأسفرت نتائج الدراسة أن مستوى الثقافة الرياضية كان عاليا جدا لدى طلبة تخصص التربية الرياضية، حيث كانت النسبة المئوية للاستجابة (٦٦, ٨٤٪)، وأن مستوى الهوية الرياضية لديهم كان عاليا، حيث بلغت النسبة المئوية للاستجابة (٧٧)، بالإضافة إلى وجود علاقة إيجابية دالة إحصائية بين مستوى الثقافة الرياضية والهوية الرياضية ($R = 0,48$) وأظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الهوية الرياضية تعزى إلى متغير الجنس ولصالح الذكور، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لديهم في مستوى الثقافة الرياضية، تبعا لمتغير كلا من الجنس والسنة الدراسية.

- دراسة الزيود (٢٠١٣). بعنوان " دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية في جامعة اليرموك". وقد تكونت عينة الدراسة من (٣٢٧) طالبا وطالبة من جميع كليات الجامعة باستثناء كلية التربية الرياضية. وتم استخدام الاستبانة مقياس لهذه الدراسة والتي تشتمل على أربع مجالات هي: المجالات المعرفي والاجتماعي والتربوي والصحي. وكانت أهم نتائج الدراسة أن هناك دور مهم في نشر الثقافة الرياضية من خلال القنوات الرياضية فيما حقق المجالين المعرفي والاجتماعي أعلى المجالات في متوسط الاستجابة من الطلبة. وقد توصلت الدراسة أيضا إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المجال المعرفي بين الذكور والإناث ولصالح الذكور. وكانت أهم توصيات الباحث يجب التركيز على المجال الصحي في البرامج وتأكيد الاهتمام بنوعية البرامج في القنوات الرياضية، واستضافة الشخصيات المتميزة من الخبراء والمحللين واللاعبين المميزين.

القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة ديالى، وتكونت عينة الدراسة (١٠٨٦) طالبا وطالبة من طلبة جامعة ديالى، واستخدمت الاستبانة كقياس لهذه الدراسة وأشارت أهم النتائج إلى إنَّ مستوى الثقافة الرياضية لدى متابعي القنوات الفضائية الرياضية لكلا الجنسين متساوٍ تقريبا.

- دراسة عيد وأحمد (٢٠٠٧) بعنوان "تقويم مستوى الثقافة البدنية لتلاميذ الحلقة الثانية من مرحلة التعليم الأساسي" والتي هدفت إلى تقويم مستوى الثقافة البدنية لتلاميذ الحلقة الثانية من مرحلة التعليم الأساسي، واشتملت العينة على تلاميذ المدارس بمرحلة التعليم الأساسي والبالغ عددهم (١٠٥٦) تلميذا وتلميذة، وأستخدم الباحثان الاستبانة كقياس لهذه الدراسة، وأشارت أهم النتائج إلى إن مستوى الثقافة البدنية كان متوسطاً لدى عينة الدراسة.

إجراءات الدراسة

منهج الدراسة

استخدم الباحث المنهج الوصفي نظراً لمناسبته لطبيعة البحث.

مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من الشباب والشابات في دول الخليج العربي.

عينة الدراسة

تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية من الشباب والشابات بدول الخليج العربي وبلغ عدد العينة (٨٩٠) وتظهر الجداول (١) (٢) (٣) توصيف العينة.

والرياضية لطلاب الثانوية في المدارس اليمينية، ومعرفة المعوقات التي تؤدي إلى ضعف الاهتمام بالثقافة البدنية والرياضية لدى طلاب الثانوية بمحافظة الحديدة، وبلغت عينة الدراسة (٦٠٠) طالبا بالمرحلة الثانوية، وكانت أهم نتائج الدراسة أشارت إلى دور الثقافة البدنية والرياضية وتأثيرها الايجابي على مستوى الرياضة في محافظة الحديدة اليمينية، كذلك بينت الدراسة عدم وجود اختلاف في مستوى الثقافة البدنية والرياضية لطلاب المرحلة الثانوية في محاور مقياس الثقافة البدنية والرياضية، وأن الثقافة البدنية والرياضية بجميع محاورها لها تأثير بمستوى متوسط على طلاب المرحلة الثانوية بمدارس الحديدة.

- دراسة بني عطا (٢٠٠٩) بعنوان "قياس المستوى المعرفي للثقافة الرياضية عند طلبة الجامعة الأردنية". والتي هدفت إلى التعرف على المستوى المعرفي للثقافة الرياضية عند طلبة الجامعة الأردنية في المجالات الصحية، النفسية الاجتماعية، اللياقة البدنية المعلومات، كذلك الفروق في هذا المستوى تبعاً لمتغير الكلية والجنس، واستخدم المنهج الوصفي بالطريقة المسحية والاستبيان كأدوات جمع البيانات، وتكونت العينة من (٦٩٢) طالبا وطالبة من الكليات العلمية والإنسانية، وأشارت أهم النتائج إلى حصول الطلاب في البعد الصحي على مستوى جيد، وفي البعد النفسي والاجتماعي على مستوى متوسط، وفي بعد اللياقة البدنية على مستوى منخفض، كما أشارت نتائج الدراسة إلى تفوق الطالبات في المستوى المعرفي للثقافة الرياضية على الطلاب في الأبعاد النفسي والصحي والاجتماعي، وأكدت توصيات الدراسة إلى ضرورة التركيز في النشرات الجامعية المختلفة على جوانب المعرفة الثقافة الرياضية.

- دراسة شحادة (٢٠٠٩) بعنوان " دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة ديالى ". والتي هدفت إلى التعرف على دور مشاهدة

توصيف العينة

جدول (١). يوضح التكرار والنسبة المئوية لمتغير الإقامة ونوع الجنس.

المتغير	ذكر		انثى		الكلي	
	ت	%	ت	%	ت	%
المملكة العربية السعودية	٥٠٥	٥٦,٧٤	١١٤	١٢,٨١	٦١٩	٦٩,٥٥
الإمارات العربية المتحدة	٣٣	٣,٧١	١١	١,٢٤	٤٤	٤,٩٤
الكويت	٢٤	٢,٧٠	٢٨	٣,١٥	٥٢	٥,٨٤
سلطنة عمان	٦٥	٧,٣٠	١٣	١,٤٦	٧٨	٨,٧٦
مملكة البحرين	٢٤	٢,٧٠	١٤	١,٥٧	٣٨	٤,٢٧
قطر	٤٩	٥,٥٠	١٠	١,١٢	٥٩	٦,٦٣
الكلي	٧٠٠	٧٨,٦٥	١٩٠	٢١,٣٥	٨٩٠	١٠٠

لاستضافة كأس العالم ٢٠٢٢، وجاءت مملكة البحرين في المرتبة الأخيرة بنسبة (٢٧,٤٪) ويعزو الباحث ذلك لصغر مساحة وعدد سكان البحرين، مقارنة بباقي دول الخليج العربي.

جدول (٢). يوضح التكرار والنسبة المئوية لمتغير المستوى التعليمي ونوع الجنس.

المتغير	ذكر		انثى		الكلي	
	ت	%	ت	%	ت	%
ابتدائي	٠	-	٢	٠,٢٢	٢	٠,٢٢
ثانوي	١٢١	١٣,٦٠	٣٠	٣,٣٧	١٥١	١٦,٩٧
متوسط	١٥	١,٦٧	٢	٠,٢٢	١٧	١,٩١
دبلوم	٨١	٩,١١	١٩	٢,١٤	١٠٠	١١,٢٤
جامعي	٣٦٧	٤١,٢٤	١١٢	١٢,٥٨	٤٧٩	٥٣,٨٢
فوق جامعي	١١٦	١٣,٠٣	٢٥	٢,٨١	١٤١	١٥,٨٤
المجموع	٧٠٠	٧٨,٦٥	١٩٠	٢١,٣٤	٨٩٠	١٠٠

يتضح من الجدول (٢) توصيف العينة حسب متغير المستوى العلمي ونوع الجنس حيث كانت اعلى نسبة جاءت المستوى الجامعي بنسبة (٥٣,٨٢٪) وتليها ثانوي بنسبة

يتضح من الجدول (١) توصيف العينة حسب متغير الإقامة حيث كانت أعلى نسبة من المملكة العربية السعودية بنسبة (٦٩,٥٥٪) تليها سلطنة عمان بنسبة (٨,٧٦٪)، ومن ثم قطر (٦,٦٣٪) وجاءت الكويت والإمارات العربية المتحدة ومملكة البحرين بنسبة (٥,٨٤، ٤,٩٤، ٤,٢٧، ٤,٢٧٪). وجاءت نتيجة أعلى نسبة مشاركة في الاستبيان لصالح المملكة العربية السعودية، ويعزو الباحث ذلك إلى أن عدد سكان المملكة يفوق باقي دول الخليج العربي، إذ بلغ عدد سكان المملكة (33,413,660) مليون نسمة، وفقاً لإحصائية الهيئة العامة للإحصاء في العام (٢٠١٨)، يليها سلطنة عمان (٤٢٥٤٠٠٠) مليون نسمة، ويعزو الباحث ذلك إلى مساحة وعدد سكان سلطنة عمان يأتي ثانياً بعد المملكة العربية السعودية، كما أن عدد محترفي اللاعبين من سلطنة عمان في دول الخليج له دور لتابعة الأنشطة الرياضية، يليها دولة قطر بالرغم من أن مساحتها أقل من دولة الإمارات العربية المتحدة ودولة الكويت، ويعزو الباحث ذلك إلى تزامن وقت إجراء الدراسة مع حصول دولة قطر لكأس آسيا في العام (٢٠١٨)، وكذلك تسليط الضوء إعلامياً على استعدادات دولة قطر

المباريات ومشاركة الآراء في برامج وسائل التواصل الاجتماعي، وكذلك لاهتمام دول الخليج بالتعليم ويتضح من زيادة عدد الجامعات في السنوات الأخيرة، بينما المستوى التعليمي المتوسط والابتدائي حصلت على أقل نسبة، ويعزو الباحث ذلك إلى قلة الاهتمام بالأنشطة الرياضية وممارستها في هذا السن المبكر، حيث أن لديهم اهتمامات أخرى.

(٩٧، ١٦٪)، ومن ثم فوق الجامعي (١٥، ٨٤٪) وجاءت الدبلوم بنسبة (١١، ٢٤٪) والمتوسط والابتدائية بنسبة (٩١، ٢٢، ٠٪)، ويعزو الباحث عدد المشاركين من المستوى الجامعي بنسبة أعلى عن غيرها من المستويات التعليمية، لزيادة اهتمام هذه المرحلة بالأنشطة الرياضية وتشجيع الأندية والمنتخبات المحلية والعالمية، كما أنها الفئة الأعلى في حضور

جدول (٣). يوضح التكرار والنسبة المئوية لمتغير العمر ونوع الجنس.

المتغير	ذكر		انثى		الكلي	
	ت	%	ت	%	ت	%
أقل من ٢٥ سنة	١١٣	١٢,٧٠	٥٤	٦,٠٧	١٦٧	١٨,٧٦
٢٥ - ٣٠ سنة	٨٩	١٠	٣٦	٤,٠٥	١٢٥	١٤,٠٥
٣١ - ٣٥ سنة	١١٧	١٣,١٥	٢٩	٣,٢٥	١٤٦	١٦,٤٠
٣٦ - ٤٠ سنة	١٥٢	١٧,٠٧	٣٠	٣,٣٧	١٨٢	٢٠,٤٥
فوق ٤٠ سنة	٢٢٩	٢٥,٧٣	٤١	٤,٦١	٢٧٠	٣٠,٣٤
	٧٠٠	٧٨,٦٥	١٩٠	٢١,٣٥	٨٩٠	١٠٠

والعالمية، أما أقل نسبة من الفئات العمرية (٢٥ - ٣٠ سنة) فقد حصلت على نسبة (١٤, ٠٥٪)، ويعزو الباحث ذلك إلى أن هذه الفئة العمرية يكثر فيها البطالة بنسبة كبيرة على مستوى العالم.

أدوات جمع البيانات

تم استخدام مقياس الثقافة الرياضية الذي أعده شحادة (٢٠٠٩)، والذي يتكون من (٢٥) عبارة وبعد تعديل بعض فقراته وزيادة عدد العبارات وتوزيعها على محاور بما يتلاءم مع أهداف البحث، أصبحت العبارات (٤٣) عبارة تم عرضها على مجموعة من الخبراء والمختصين مرفق (١) لاستطلاع آراءهم وملاحظاتهم لإضافة أو تعديل أو حذف فقرات المقياس، وبعد جمع الاستمارات، تم الأخذ بملاحظات الخبراء حول تعديل بعض الفقرات؛ لتصبح ملائمة لعينة البحث، لقياس مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب والشابات بدول الخليج العربي. مرفق (٢).

يتضح من الجدول (٣) توصيف العينة حسب متغير العمر حيث كانت أعلى نسبة في أعمار عينة الدراسة جاءت الفئة العمرية فوق (٤٠) سنة بنسبة (٣٠, ٣٤٪) ويليهما الفئة العمرية (٣٦ - ٤٠ سنة) بنسبة (٢٠, ٤٥٪)، وجاءت يليها الفئة العمرية اقل من ٢٥ سنة بنسبة (١٨, ٧٦٪)، بينما جاءت الفئة العمرية (٣١ - ٣٥ سنة) بنسبة (١٦, ٤٠٪)، وأخيرا جاءت الفئة العمرية (٢٥ - ٣٠ سنة) بنسبة (١٤, ٠٥٪)، ويعزو الباحث إلى أن أعلى نسبة في العمر فوق (٤٠) سنة، بسبب الخبرات السابقة وسهولة الوصول إلى الاستبيان بسبب توفر أجهزة الاتصال الحديثة وكذلك ووجود حسابات في مواقع التواصل الاجتماعي ومتابعة الأحداث الرياضية المحلية والإقليمية والعالمية، وكذلك سهولة اشتراكهم في القنوات الفضائية المدفوعة، بسبب القدرة المالية حيث يتفوقون على المستويات العمرية الأخرى، مما ساهم في متابعة وحضور الدورات المحلية

أ- الصدق الظاهري للاستبيان

صدق المحكمين (الخبراء): تم عرض الاستبانة في صورتها الأولية على خمسة (5) خبراء في مجال الإدارة الرياضية والتربية البدنية، مرفق (١) وقد استفاد الباحث من آراء الخبراء في حذف وإضافة بعض العبارات، وتعديل وإعادة صياغة البعض منها، فضلاً عن اتفاقهم على مناسبة استخدام التقدير الثلاثي كما هو موضح في جدول (٤).

جدول (٤). يوضح آراء الخبراء في مدى مناسبة الاستبانة.

م	موافق	إلى حد ما	غير موافق
٥	٤	-	١
المجموع	٢٠	-	٥

يتضح من جدول (٤) إن نسبة موافقة الخبراء على صدق الاستبانة لما وضع من اجله (%٨٠).

ب- صدق الاتساق الداخلي

قام الباحث بحساب الصدق الداخلي للاستبانة باستخدام Pearson Correlation Coefficient (PCC). جدول (٥) وذلك بتطبيق الاستبيان على عينة قوامها (٣٠) شابا وشابة من خارج العينة الأساسية للبحث للتأكد من التالي:

- مدى فهم عبارات الاستبانة، حيث اتضح وضح العبارات وفهمها.

- الزمن المناسب لتعبئة بيانات الاستبانة، حيث اتضح إمكانية تعبئة البيانات في زمن قدره (١٠) دقيقة تقريبا.

وشمل الاستبيان عدة محاور هي:

محور المعلومات والمعارف: ويقصد الباحث بهذا المحور، مجموعة المعلومات والمعارف الرياضية التي لدى الفرد وتشمل معرفة قواعد وقوانين الألعاب الرياضية وكل ما يخص المجال الرياضي.

محور التفاعل الاجتماعي: ويقصد الباحث بهذا المحور، كل سلوك مقبول ذو طابع اجتماعي ورياضي يشكل أفراد المجتمع بيئته الثقافية والحضارية نحو الرياضة.

محور النشاط البدني والصحي: ويقصد الباحث بهذا المحور، اهتمام الفرد بجسمه والعناية به، وتحقيق التوازن النفسي واشباع الحاجة العضوية بين وظائف الجسم؛ لتحقيق الصحة النفسية والجسدية.

محور الأخلاق الرياضية: ويقصد الباحث بهذا المحور، إعداد وتقويم الفرد فنيا وجسديا ونفسيا وأخلاقيا واجتماعيا، واكسابه الخصائص المراد تحقيقها؛ للوصول إلى قيم فنية وعلمية واجتماعية واقتصادية عن طريق ممارسة الرياضة.

محور الاتصال والاعلام: ويقصد الباحث بهذا المحور، كل ما يعرض في وسائل الإعلام التقليدية والحديثة، وما يصاحبها من ردود فعل وتحليلات فنية وتغطيات لأهم المنافسات المحلية والعالمية، ويتفاعل معها الجمهور، حيث تنتقل ردود الفعل من فضاء الإعلام التقليدي إلى الفضاء الرقمي عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

المعاملات العلمية للاستبانة

الصدق

قام الباحث بحساب صدق الاستبانة بالطرق التالي:

جدول (٥). يوضح قيمة معامل بيرسون لإيجاد الاتساق الداخلي بين العبارات والمحاور.

محور المعلومات والمعارف					
العبارة	معامل بيرسون	العبارة	معامل بيرسون	العبارة	معامل بيرسون
١	*٠,٣٦	٥	*٠,٥٥	٩	*٠,٥٢
٢	*٠,٤٢	٦	*٠,٥٥	١٠	*٠,٥٥

تابع جدول (٥).

محور المعلومات والمعارف					
معامل بيرسون	العبارة	معامل بيرسون	العبارة	معامل بيرسون	العبارة
		*٠,٤١	٧	*٠,٥١	٣
		*٠,٥٤	٨	*٠,٥٩	٤
محور التفاعل الاجتماعي					
معامل بيرسون	العبارة	معامل بيرسون	العبارة	معامل بيرسون	العبارة
*٠,٥٧	٧	*٠,٧٠	٤	*٠,٥٣	١
		*٠,٧٢	٥	*٠,٧٣	٢
		*٠,٦٣	٦	*٠,٧١	٣
محور النشاط البدني والصحي					
معامل بيرسون	العبارة	معامل بيرسون	العبارة	معامل بيرسون	العبارة
*٠,٥٨	٧	*٠,٦٥	٤	*٠,٦٢	١
*٠,٦٤	٨	*٠,٥٤	٥	*٠,٥٣	٢
		*٠,٥٩	٦	*٠,٦٧	٣
محور الارتباط والانتماء					
		معامل بيرسون	العبارة	معامل بيرسون	العبارة
		*٠,٧٥	٣	*٠,٦١	١
		*٠,٦١	٤	*٠,٦٤	٢
محور الاخلاق الرياضية					
معامل بيرسون	العبارة	معامل بيرسون	العبارة	معامل بيرسون	العبارة
*٠,٥٥	٥	*٠,٥٢	٣	*٠,٦٢	١
*٠,٥١	٦	*٠,٥٧	٤	*٠,٦١	٢
محور الاتصال والاعلام					
معامل بيرسون	العبارة	معامل بيرسون	العبارة	معامل بيرسون	العبارة
*٠,٥٧	٧	*٠,٦١	٤	*٠,٤٥	١
*٠,٦٧	٨	*٠,٦٢	٥	*٠,٦٣	٢
*٠,٥٢	٩	*٠,٦٤	٦	*٠,٣٠	٣

*دال احصائيا عند مستوى (٠,٠١).

جدول (٦). يوضح قيمة معامل الفاكرونباخ.

قيمة الفاكرونباخ	المحور
٠,٨٧	المعلومات والمعارف
٠,٨٨	التفاعل الاجتماعي
٠,٨٦	النشاط البدني والصحي
٠,٨٨	الارتباط والانتماء
٠,٨٧	الاخلاق الرياضية
٠,٨٨	الاتصال والاعلام
٠,٨٩	الكلي

يتضح من جدول (٥) أن قيمة معامل بيرسون لإيجاد الاتساق الداخلي بين العبارات والمحاور حيث تراوح ما بين (٠,٣٠ - ٠,٧٣) وهي قيمة دال احصائيا عند مستوى (٠,٠١) لجميع الفقرات وهذا يدل على صدق الأداة.

الثبات: قام الباحث بحساب ثبات الاستبانة باستخدام Cronbach's Alpha Coefficient (CAC) وذلك للتأكد من ثبات الاستبانة، وقد جاءت النتائج كما هو واضح في جدول (٣).

- يتضح من جدول (٦) قيمة معامل الفاكرونباخ يتراوح ما بين (٠,٨٦ - ٠,٨٩) وهي قيمة عالية في الثبات لتطبيق الأبحاث العلمية الإنسانية.
- معامل الصدق الذاتي.
- التكرارات
- معامل الارتباط بيرسون.
- معامل الفاكرونباخ
- ك٢٠.

الدراسة الأساسية

تم إجراء الدراسة الأساسية خلال العام ٢٠١٧ / ٢٠١٨

المعالجة الإحصائية

عرض ومناقشة النتائج

إجابة السؤال الأول: ما مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب والشابات بدول الخليج العربي؟ استخدم الباحث التكرار والنسبة المئوية وك١ والأهمية النسبية.

- المتوسط الحسابي.
- الانحراف المعياري
- النسبة المئوية.

جدول (٧). يوضح التكرار والنسبة المئوية والأهمية النسبية وك١ لمحور المعلومات والمعارف.

الأهمية النسبية	ك١	غير موافق		موافق		عبارات محور المعلومات والمعارف
		%	ت	%	ت	
٧٨,٤٨	*١٧,٢٧	٤٣	٣٨٣	٥٧	٥٠٧	تسهم الثقافة الرياضية في التعرف على الرياضات المختلفة.
٩٧,٤٧	*٧١٩,١٠	٥,١	٤٥	٩٤,٩	٨٤٥	تسهم الثقافة الرياضية في التعرف على المهارات الرياضية المختلفة.
٩٧,٤١	*٧١٥,٥١	٥,٢	٤٦	٩٤,٨	٨٤٤	تساعد الثقافة الرياضية في معرفة المصطلحات والمفاهيم الرياضية
٩٥	*٥٦٩,٦٠	١٠	٨٩	٩٠	٨٠١	تسهم الثقافة الرياضية في معرفة تاريخ الألعاب الرياضية
٩٦,٧٩	*٦٧٦,٦٠	٦,٤	٥٧	٩٣,٦	٨٣٣	تسهم الثقافة الرياضية في معرفة الشخصيات الرياضية البارزة في دول العالم
٩٥,٩٥	*٦٢٥,٣٠	٨,١	٧٢	٩١,٩	٨١٨	تسهم الثقافة الرياضية في معرفة المعالم الرياضية في دول العالم
٩٦,٠١	*٦٢٨,٦٥	٨	٧١	٩٢	٨١٩	تسهم الثقافة الرياضية في معرفة أهمية رياضة المعاقين.
٨٤,٣٨	*١٢٥,٣٤	٣١,٢	٢٧٨	٦٨,٨	٦١٢	لدي معرفة بتاريخ الألعاب الرياضية التي أتابعها.
٩٦,٩٦	*٠٠٦٨٧,١	٦,١	٥٤	٩٣,٩	٨٣٦	تساهم الثقافة الرياضية في معرفة بعض الإصابات الرياضية المختلفة.
٩٥,٩٥	*٦٢٥,٣٠	٨,١	٧٢	٩١,٩	٨١٨	ساهمت الثقافة الرياضية في معرفة اللوائح والأنظمة المحلية والعالمية.
		١٣,١٢	١١٦,٧	٨٦,٨٨	٧٧٣,٣	الكلية

*دال احصائيا عند مستوى (٠,٠٥).

موافق للعبارة " تسهم الثقافة الرياضية في التعرف على المهارات الرياضية المختلفة " ونسبة مئوية (٩٧,٤٧ %)

يتضح من جدول (٧) الأهمية النسبية تتراوح ما بين (٩٧,٤٧ - ٧٨,٤٨) وكان أكبر تكرار (٨٤٥) يقع في

"تسهم الثقافة الرياضية في التعرف على الرياضات المختلفة"، ويعزو الباحث ذلك إلى أن دول الخليج اهتمامها في كرة القدم يطغى على باقي الرياضات الأخرى، وهذا يتفق مع دراسة مطاوع (١٩٩٥) التي أظهرت أن كرة القدم تصدرت قائمة اهتمامات العينة بنسبة (٣١,٧٨٪) لأن جميع القنوات الرياضية تركز على تغطية الاحداث المتعلقة بها، مما يؤثر على زيادة المعلومات والمعارف المتعلقة بها أكثر من الرياضات الأخرى. وعليه جاءت النسبية المئوية الكلية لمحور المعلومات والمعارف (٨٦,٨٨٪)، وجاءت قيمة (كا) ما بين (٢٧, ١٧ – ١٠, ٧١٩) وجميعها دال احصائيا عند مستوى (٠,٠٥) وهذا يدل على الاستجابات لدي عينة الدراسة في المعلومات والمعارف إيجابية.

وتليها العبارة "تساعد الثقافة الرياضية في معرفة المصطلحات والمفاهيم الرياضية" بتكرار (٨٤٤) ونسبة مئوية (٩٧,٤١٪)، ويعزو الباحث ذلك إلى دور الاعلام الرياضي في التفاعل بين الجمهور، فالرياضة ذات طبيعة خاصة، وأصبح لها دورا هاما ومحورا خاصا في الاعلام، أثر في اكتساب قطاع كبير من المجتمع المعرفة الرياضية المتعلقة بالمهارات الخاصة بالألعاب الرياضية بشكل عام وكرة القدم بشكل خاص، ويتفق ذلك مع ما ذكره خير الدين وعطا (١٩٩٨) أن الاعلام الرياضي ساهم في نشر الحقائق الرياضية والشروط والقواعد والقوانين والمهارات الخاصة بالألعاب والانشطة الرياضية للجمهور، مما ساهم في تنمية الوعي الرياضي للمجتمع. بينما جاءت أقل العبارات أهمية لعينة الدراسة بتكرار (٥٠٧) وبنسبة مئوية بلغت (٧٨,٤٨٪)، عبارة

جدول (٨). يوضح التكرار والنسبية المئوية والاهمية النسبية وكا لمحور التفاعل الاجتماعي.

الأهمية النسبية	كا	غير موافق		موافق		عبارات محور التفاعل الاجتماعي
		ت	٪	ت	٪	
٩٦,٥٧	*٦٦٢,٧٢	٦,٩	٦١	٩٣,١	٨٢٩	الأنشطة الرياضية والترويحية تنمي التعاون الثقافي والرياضي بين الدول.
٩٥,٩٥	*٦٢٥,٣٠	٨,١	٧٢	٩١,٩	٨١٨	تنمي الثقافة الرياضية مفهوم التعاون والقيم الاجتماعية.
٩٤,٠٤	*٥١٦,٥٠	١١,٩	١٠٦	٨٨,١	٧٨٤	تعمل الثقافة الرياضية على تطبيع العلاقات الثقافية والاجتماعية للفرد.
٩٣,٨٧	*٥٠٧,٣٩	١٢,٨	١٠٩	٨٧,٢	٧٨١	تعمل الثقافة الرياضية على تنمية القيم الاجتماعية المقبولة.
٩٤,٠٤	*٥١٦,٣٠	١١,٩	١٠٦	٨٨,١	٧٨٤	تعمل الثقافة الرياضية على توطيد العلاقات بين أفراد المجتمع.
٩٢,٦٤	*٧٧١,٨٠	١٣,٦	١٢١	٨٦,٤	٧٦٩	الثقافة الرياضية تدعم الصلة بين الرياضة والعلوم الأخرى.
٩٧,١٣	*٦٩٧,٦٤	٥,٧	٥١	٩٤,٣	٨٣٩	تعتبر الثقافة الرياضية جزء هام في تعميق العلاقة بين الرياضة والجمهور.
		١٠,١٢	٨٩,٤٣	٨٩,٨٨	٨٠٠,٥٧	الكلية

*دال احصائيا عند مستوى (٠,٠٥).

موافق للعبارة "تعتبر الثقافة الرياضية جزء هام في تعميق العلاقة بين الرياضة والجمهور" ونسبة مئوية (٩٧,١٣٪)

يتضح من جدول (٨) الأهمية النسبية تتراوح ما بين (٩٢,٦٤ – ٩٧,١٣) وكان اكبر تكرار (٨٣٩) يقع في

العلاقة الوثيقة بينها، كما أن البرامج الرياضية لها نصيب من هذا الخلل، حيث أنها تركز على النواحي الفنية والحالات التحكيمية، وتستضيف المحللين واللاعبين والحكام، وتغفل الجانب العلمي الذي يركز على الإصابات الرياضية، وانخفاض مستوى اللياقة البدنية والثقافة الصحية، حيث أن هذه القنوات لا تستضيف متخصص في الجوانب العلمية مثل: اخصائي الطب الرياضي وكذلك علم النفس الرياضي، لإيضاح العلاقة بين العلوم الأخرى والمجال الرياضي، بالرغم من توفر الميزانيات والميزات المالية الكبيرة التي تحظى بها القنوات وما تحصل عليه من مردود الإعلانات ورسوم الاشتراكات، وهذا يتفق مع دراسة Shaker & Shahada (٢٠٠٩) التي أظهرت نتائجها أن الإعلام الرياضي يركز على تنمية الثقافة الرياضية في الجوانب المعرفية والترفيهية أكثر من الجوانب العلمية. وعليه جاءت النسبة المئوية الكلية للمحور التفاعل الاجتماعي (٨٨، ٨٩٪)، وجاءت قيمة (كا) ما بين (٣٥، ٥٠٧ - ٧٧١، ٨٠) وجميعها دال احصائياً عند مستوى (٠، ٠٥) وهذا يدل على الاستجابات لدي عينة الدراسة في التفاعل الاجتماعي إيجابية.

وتليها العبارة " الأنشطة الرياضية والترويحية تنمي التعاون الثقافي والرياضي بين الدول" بتكرار (٨٢٩) ونسبة مئوية (٩٦,٥٧ ٪)، ويعزو الباحث ذلك إلى أن كرة القدم تعزز الانتفاء والوطنية، وذلك عند المشاركة في المحافل الدولية، وهذا يسهم في تعميق العلاقة بين الرياضة والجمهور، كما أن تشجيع الأندية المحلية والعالمية يعزز التعاون الثقافي والرياضي والاقتصادي، وذلك من خلال حضور المباريات وشراء الملابس الرياضية بمختلف الميول، مما يسهم في نشوء علاقة وثيقة بين الجمهور والأندية الرياضية ويعزز الانتفاء والولاء، كما أن متابعة المنتخبات والأندية الرياضية العالمية يسهم في تعميق العلاقة بين الجمهور والأندية الرياضية، مما ينمي الثقافة الرياضية بين الدول، وهذه النتيجة تتفق مع دراسة قدومي والعمد (٢٠١٧) التي أشارت إلى أن المستوى المرتفع للثقافة الرياضية زاد من تقدير الذات والعلاقة الإيجابية القوية بين أفراد العينة. بينما جاءت العبارة " الثقافة الرياضية تدعم الصلة بين الرياضة والعلوم الأخرى" كأقل عبارة من الناحية النسبية لعينة الدراسة بتكرار (٧٦٩) ونسبة مئوية بلغت (٦٤, ٩٢٪)، ويعزو الباحث ذلك إلى أن المناهج الدراسية لا تسهم في ربط العلوم الأخرى بالمجال الرياضي، وإيضاح

جدول (٩). يوضح التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وكا لمحور النشاط البدني والصحي.

الأهمية النسبية	كا	غير موافق		موافق		عبارات محور النشاط البدني والصحي
		ت	٪	ت	٪	
٩٦,٨٥	*٦٨٠,٠٤	٥٦	٦,٣	٨٣٤	٩٣,٧	تزيد الثقافة الرياضية من التشويق في عرض النواحي الفنية للألعاب (للأنشطة) الرياضية.
٩٨,٨٢	*٨٠٧,٩٨	٢١	٢,٤	٨٦٩	٩٧,٦	اللياقة البدنية تكتسب عن طريق مزاولة الأنشطة الرياضية.
٩٩,١٥	*٨٣١,٠١	١٥	١١,٧	٨٧٥	٩٨,٣	يجب الإجماع قبل أداء الأنشطة الرياضية للمحافظة على سلامة العضلات والمفاصل.

تابع جدول (٩).

الأهمية النسبية	٢كا	غير موافق		موافق		عبارات محور النشاط البدني والصحي
		ت	%	ت	%	
٩٦,٢٩	*٦٤٥,٥٧	٦٦	٧,٤	٨٢٤	٩٢,٦	تبين الثقافة الرياضية أهمية الأنشطة في إشباع حاجات الفرد وميوله.
٩٦,٣٤	*٦٤٨,٩٩	٦٥	٧,٣	٨٢٥	٩٢,٧	تزيد الثقافة الرياضية من التشويق في عرض النواحي الفنية للألعاب (للأنشطة) الرياضية.
٩٨,٨٧	*٨١١,٧٩	٢٠	٢,٢	٨٧٠	٩٧,٨	تسهم الثقافة الرياضية في تجنب العادات الخاطئة أثناء ممارسة الأنشطة الرياضية
٩٨,٩٩	*٨١٩,٤٥	١٨	٢	٨٧٢	٩٨	ممارسة الرياضة تكسب الرشاقة والقوام السليم.
٩٩,٣٨	*٨٤٦,٥٤	١١	١,٢	٨٧٩	٩٨,٨	ممارسة الرياضة تحافظ على الصحة.
		٣٤	٣,٨٢	٨٥٦	٩٦,١٨	الكلية

*دال احصائيا عند مستوى (٠,٠٥).

بينما جاءت "تبين الثقافة الرياضية أهمية الأنشطة في إشباع حاجات الفرد وميوله" كأقل عبارة من الناحية النسبية لعينة الدراسة بتكرار (٨٢٤) ونسبة مئوية بلغت (٩٦,٢٩٪)، ويعزو الباحث ذلك أنه على الرغم من أهمية الثقافة الرياضية وإظهارها لأهمية الأنشطة الرياضية للأفراد إلا أن إشباع الميول والحاجات يرتبط بالممارسة الفعلية وليس فقط بسماع المعلومات عن الرياضة عبر شاشة التلفزيون، وتتفق تلك النتائج مع نتائج دراسة الزبود (٢٠٠٩) التي أظهرت أن استجابة العينة لأهمية الأنشطة في إشباع حاجات الفرد وميوله كانت متوسطة.

وعليه جاءت النسبية المئوية الكلية لمحور النشاط البدني والصحي (٩٦,١٨٪)، وجاءت قيمة (٢كا) ما بين (٦٤٥,٥٧ - ٨٤٦,٥٤) وجميعها دال احصائيا عند مستوى (٠,٠٥) وهذا يدل على الاستجابات لدي عينة الدراسة في النشاط البدني والصحي إيجابية.

يتضح من جدول (٩) الأهمية النسبية تتراوح ما بين (٩٦,٢٥ - ٩٩,٣٨) وكان أكبر تكرار (٨٧٩) يقع في موافق للعبارة "ممارسة الرياضة تحافظ على الصحة" ونسبة مئوية (٩٨,٨٪) وتليها العبارة "ممارسة الرياضة تكسب الرشاقة والقوام السليم" بتكرار (٨٧٢) ونسبة مئوية (٩٨,٩٩٪)، ويعزو الباحث ذلك إلى تسليط الإعلام على أهمية ممارسة الرياضة وخاصة رياضة المشي وانعكاسها على الصحة البدنية، واكتساب الرشاقة والقوام السليم، وهذا يتضح من عدد الأندية الرياضية الخاصة التي تهتم باللياقة البدنية، إذ لاحظ الباحث انتشارها خلال السنوات العشر الأخيرة، ولا تجد مدينة أو حي يخلو من وجود هذه الأندية سواء للرجال أو السيدات، ويتفق ذلك مع دراسة صادق (١٩٩٠) التي أظهرت أهمية الثقافة الرياضية من خلال الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها في نشر الوعي الرياضي بين المجتمعات، ومساعدة الفرد في اكتساب الخبرات الحياتية العملية وممارسة النشاط الرياضي.

جدول (١٠). وضع التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وكا لمحور الارتباط والانتفاء.

الأهمية النسبية	كا	غير موافق		موافق		عبارات محور الارتباط والانتفاء
		%	ت	%	ت	
٩٥, ٦٧	*٦٠٨, ٦٤	٨, ٧	٧٧	٩١, ٣	٨١٣	تنمي الثقافة الرياضية مفهوم روح الجماعة والانتفاء الوطني.
٩٦, ٣٤	*٦٤٨, ٩٩	٧, ٣	٦٥	٩٢, ٧	٨٢٥	تشجع الثقافة الرياضية الأفراد على الانتفاء إلى المؤسسات والأندية الرياضية والشبابية.
٨٣, ٤٢	*٢٨٠, ٩٠	٢١, ٩	١٩٥	٧٨, ١	٦٤٥	البرامج الرياضية التلفزيونية تعزز لدى المشاهدين الانتفاء إلى الأندية الرياضية.
٩٦, ٧٩	*٦٧٦, ٦٠	٦, ٤	٥٧	٩٣, ٦	٨٣٣	المنافسات الرياضية في المحافل الدولية تنمي مفهوم الانتفاء للوطن.
		١٢, ٤٧	١١١	٨٧, ٥٣	٧٧٩	الكلية

*دال احصائيا عند مستوى (٠, ٠٥).

لدى المشاهدين الانتفاء إلى الأندية الرياضية" كأقل العبارات أهمية بالنسبة لعينة الدراسة في محور الارتباط والانتفاء بتكرار (٦٤٥) ونسبة مئوية (٨٣, ٤٢)٪، وتختلف تلك النتائج مع نتائج دراسة بن رجم وآخرون (٢٠١٣) التي أظهرت أن البرامج والخصص الرياضية التلفزيونية تزيد من التعصب والانتفاء للأندية.

وعليه جاءت النسبية المئوية الكلية لمحور الارتباط والانتفاء (٨٧, ٥٣)٪، وجاءت قيمة (كا) ما بين (٢٨٠, ٩٠) – (٦٧٦, ٦٠) وجميعها دال احصائيا عند مستوى (٠, ٠٥) وهذا يدل على الاستجابات لدي عينة الدراسة في الارتباط والانتفاء إيجابية.

يتضح من جدول (١٠) الأهمية النسبية تتراوح ما بين (٨٣, ٤٢ – ٩٦, ٧٩) وكان أكبر تكرار (٨٣٣) يقع في موافق للعبارة "المنافسات الرياضية في المحافل الدولية تنمي مفهوم الانتفاء للوطن" ونسبة مئوية (٩٦, ٧٩)٪ وتليها العبارة "تشجع الثقافة الرياضية الأفراد على الانتفاء إلى المؤسسات والأندية الرياضية والشبابية" بتكرار (٨٢٥) ونسبة مئوية (٩٦, ٣٤)٪، وتتفق تلك النتائج مع نتائج دراسة بن رجم وآخرون (٢٠١٣) التي أظهرت أن البرامج والخصص الرياضية المقدمة عبر القنوات والتي تظهر منافسات الفرق المنتخب الوطنية تساعد على تنمية للجماعة والوطن. بينما جاءت العبارة "البرامج الرياضية التلفزيونية تعزز

جدول (١١). يوضح التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وكا لمحور الاخلاق الرياضية.

الأهمية النسبية	كا	غير موافق		موافق		عبارات محور الاخلاق الرياضية
		%	ت	%	ت	
٩٦, ٠٦	*٦٣٢, ٠٢	٧, ٩	٧٠	٩٢, ١	٨٢٠	تدعو الثقافة الرياضية إلى تجنب العنف والشغب في البطولات والمنافسات الرياضية
٩٥, ٨٤	*٦١٨, ٦١	٨, ٣	٧٤	٩١, ٧	٨١٦	تسهم الثقافة الرياضية في التطور الأخلاقي والحضاري
٩٦, ١٨	*٦٣٨, ٧٨	٧, ٦	٦٨	٩٢, ٤	٨٢٢	تؤدي الثقافة الرياضية دوراً مهماً في الكشف عن بعض الانحرافات في الوسط الرياضي.

تابع جدول (١١).

الأهمية النسبية	كا	غير موافق		موافق		عبارات محور الاخلاق الرياضية
		%	ت	%	ت	
٩٧,٣٦	*٧١١,٩٢	٥,٣	٤٧	٩٤,٧	٨٤٣	الثقافة الرياضية علمتني احترام الآخرين أثناء الفوز أو الخسارة.
٩٦,٤٠	*٦٥٢,٤١	٧,٢	٦٤	٩٢,٨	٨٢٦	الثقافة الرياضية الصحيحة تبعد الجمهور عن التعصب.
٦٣,٨٧	*١٧٩,١٩	٧٢,٢	٦٤٣	٢٧,٨	٢٤٧	استمتع بالعنف والشغب في البطولات والمنافسات الرياضية.
		١٨,٠٩	١٦١	٨١,٩١	٧٢٩	الكلية

*دال احصائيا عند مستوى (٠,٠٥).

بينما جاءت العبارة "استمتع بالعنف والشغب في البطولات والمنافسات الرياضية" كأقل العبارات أهمية بالنسبة لعينة الدراسة في محور الاخلاق الرياضية بتكرار (٢٤٧) ونسبة مئوية (٦٣,٨٧٪)، وتتفق تلك النتيجة مع ما ذكره الزيود (٢٠١٣) أن نشر الثقافة الرياضية له دوره في الحلولة دون أعمال العنف والشغب. وعليه جاءت النسبية المئوية الكلية لمحور الأخلاق الرياضية (٩١,٨١٪)، وجاءت قيمة (كا) ما بين (١٩,١٧٩ – ٩٢,٧١١) وجميعها دال احصائيا عند مستوى (٠,٠٥) وهذا يدل على الاستجابات لدي عينة الدراسة في الاخلاق الرياضية إيجابية.

يتضح من جدول (١١) الأهمية النسبية تتراوح ما بين (٦٣,٨٧ – ٩٧,٣٦) وكان أكبر تكرار (٨٤٣) يقع في موافق للعبارة "الثقافة الرياضية علمتني احترام الآخرين أثناء الفوز أو الخسارة" ونسبة مئوية (٩٧,٣٦٪) وتليها العبارة "الثقافة الرياضية الصحيحة تبعد الجمهور عن التعصب" بتكرار (٨٢٦) ونسبة مئوية (٩٦,٤٠٪)، وتتفق هذه النتيجة مع ما ذكره الشيخ (٢٠١٠) أن الثقافة الرياضية تفهم الرياضيين والممارسين للرياضة بجميع قطاعاتهم المفهوم التربوي للرياضة وتذكرهم بالمبادئ والقيم الرياضية، وذلك هو ما يسمى بثقافة الفوز والخسارة.

جدول (١٢). يوضح التكرار والنسبية المئوية والأهمية النسبية وكا لمحور الاتصال والاعلام.

الأهمية النسبية	كا	غير موافق		موافق		عبارات محور الاتصال والاعلام
		%	ت	%	ت	
٩٧,٠٢	*٦٩٠,٦٢	٦	٥٣	٩٤	٨٣٧	أستمتع بمشاهدة المسابقات الرياضية عندما أعرف قوانين اللعبة.
٨٥	*١٤٢,٤٠	٣٠	٢٦٧	٧٠	٦٢٣	أتابع البطولات والأحداث الرياضية المحلية والدولية والعالمية بشكل كافي.
٩٦,٥١	*٦٥٩,٢٧	٧	٦٢	٩٣	٨٢٨	احتكار القنوات لبث الأحداث الرياضية يحرم بعض المشاهدين حق المشاهدة.
٨٣,٩٩	*١١٥,٠٥	٣٢	٢٨٥	٦٨	٦٠٥	يعجبني التشويق في التحليل الفني للألعاب الرياضية التي تعرضها القنوات الفضائية.

تابع جدول (١٢).

الأهمية النسبية	كا	غير موافق		موافق		عبارات محور الاتصال والاعلام
		%	ت	%	ت	
٩٢,٩٢	*٤٥٧,٣٥	١٤,٢	١٢٦	٨٥,٨	٧٦٤	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الثقافة الرياضية
٨٥,٧٣	*١٦٣,٩٦	٢٨,٥	٢٥٤	٧١,٥	٦٣٦	ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي في حراك ثقافي رياضي إيجابي.
٩٥,٣٣	*٥٨٨٩٦	٩,٣	٨٣	٩٠,٧	٨٠٧	تساهم الثقافة الرياضية في متابعة الدوريات العالمية، وتشجيع أنديةها.
٩٥,٩٥	١٩٠,٧٢	٢٦,٩	٢٣٩	٧٣,١	٦٥١	احتراف اللاعبين الأجانب في الأندية ساهم في زيادة الوعي والثقافة الرياضية لدى.
٩٣,٧٦	*٥٠١٣٧	١٢,٥	١١١	٨٧,٥	٧٧٩	ساهمت الثقافة الرياضية في معرفة الإعلاميين الرياضيين.
		١٨,٤٧	١٦٤,٤	٨١,٥٣	٧٢٥,٦	الكلية

*دال احصائيا عند مستوى (٠,٠٥).

(٢٠١١) (٨٥,٧٣٪)، وتتفق هذه النتيجة مع ذكره عوض (٢٠١١) نقلاً عن Meshel (٢٠١٠) التي أظهرت أن الشباب الذين يقضون وقتاً طويلاً أمام شبكات الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي يتحدثون بصورة أقل عبر الهاتف ولا يشاهدون التلفزيون ويرسلون رسائل الكترونية أكثر مما أدى إلى تغيير سلبي كبير في أنماط حياتهم.

وعليه جاءت النسبية المئوية الكلية لمحور الاتصال والإعلام (٨١,٥٣٪)، وجاءت قيمة (كا) ما بين (١١٥,٠٥ - ٦٩٠,٢٧) وجميعها دال احصائيا عند مستوى (٠,٠٥) وهذا يدل على الاستجابات لدي عينة الدراسة في الاتصال والإعلام إيجابية.

يتضح من جدول (١٢) الأهمية النسبية تتراوح ما بين (٩٩,٨٣ - ٩٧,٠٢) وكان أكبر تكرار (٨٣٧) يقع في موافق للعبارة "استمتع بمشاهدة المسابقات الرياضية عندما أعرف قوانين اللعبة" ونسبة مئوية (٩٧,٠٢٪) وتليها العبارة "احتكار القنوات لبث الأحداث الرياضية يحرم بعض المشاهدين حق المشاهدة" بتكرار (٨٢٨) ونسبة مئوية (٩٦,٥١٪)، وتتفق هذه النتيجة مع ما أشار إليه الزيود (٢٠١٣) أن تنمية الثقافة الرياضية بالشكل المطلوب تعرف الجمهور بالقوانين والأنظمة الرياضية المختلف. بينما جاءت العبارة "ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي في حراك ثقافي رياضي إيجابي" كأقل العبارات أهمية بالنسبة لعينة الدراسة في محور الاتصال والإعلام بتكرار (٦٣٦) ونسبة مئوية

جدول (١٣). يوضح النسبة المئوية والمتوسط والانحراف المعياري لمحاور الدراسة.

ترتيب المحاور حسب الأهمية	الأهمية النسبية	غير موافق		موافق		المحاور
		%	ت	%	ت	
الأول	٩٨,٠٩	٣,٨٢	٣٤	٩٦,١٨	٨٥٦	النشاط البدني والصحي
الثاني	٩٤,٩٧	١٠,١٢	٨٩,٤٣	٨٩,٨٨	٨٠٠,٥٧	التفاعل الاجتماعي
الثالث	٩٣,٧٦	١٢,٤٧	١١١	٨٧,٥٣	٧٧٩	الارتباط والانتها

تابع جدول (١٣).

المحاور	موافق		غير الموافق		الأهمية النسبية	ترتيب المحاور حسب الأهمية
	ت	%	ت	%		
المعلومات والمعارف	٧٧٣,٣	٨٦,٨٨	١١٦,٧	١٣,١٢	٩٣,٤٤	الرابع
الاخلاق الرياضية	٧٢٩	٨١,٩١	١٦١	١٨,٠٩	٩٠,٩٥	الخامس
الاتصال والاعلام	٧٢٥,٦	٨١,٥٣	١٦٤,٤	١٨,٤٧	٩٠,٧٦	السادس
الكلية	٧٧٧,٢٤	٨٧,٣٣	١١٢,٧٦	١٢,٦٧	٩٣,٦٦	

بنبي عطا (٢٠٠٩) والتي وإشارت إلى حصول طلبة الجامعة الأردنية على درجة جيد في البعد الصحي ومتوسط في البعد النفسي والاجتماعي ومنخفض في بعد اللياقة البدنية وضعيف في بعد المعلومات.

إجابة السؤال الثاني

هل هناك فروق دالة احصائياً عند مستوى (٠,٠٥) في الثقافة الرياضية تعزو لمتغير (مكان الإقامة، العمر، المستوى التعليمي، نوع الجنس).
- الفروق بين استجابات أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير (مكان الإقامة).

يتضح من جدول (١٣) الأهمية النسبية تتراوح ما بين (٧٦,٩٠ - ٩٨,٠٩) وهذا يدل على وجود الثقافة لدي أفراد العينة بدرجة عالية وجاء متوسط التكرار يقع في موافق وبلغ لجميع المحاور (٧٧٧,٢٤) بنسبة (٨٧,٣٣%). وكان هناك تفاوت في الثقافة بين أفراد العينة، حيث جاء في المرتبة الأولى محور النشاط البدني والصحي بنسبة مئوية (٩٦,١٨%) ويليه في المرتبة الثانية محور التفاعل الاجتماعي بتكرار ونسبة مئوية (٨٩,٨٨%)، وفي المرتبة الثالثة جاء محور الارتباط والانتفاء بنسبة مئوية (٨٧,٥٣%)، وفي المرتبة الرابعة جاء محور المعلومات والمعارف، وقبل الأخير جاء محور الاخلاق الرياضية بنسبة مئوية (٨١,٩١%) وأخيراً محور الاتصال والاعلام (٨١,٥٣%). وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة

جدول (١٤). يوضح نتائج تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق في الثقافة الرياضية تعزو لمتغير (مكان الإقامة).

الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموعة المربعات	
غير دال	٠,٩٤	٠,٠٢	٥	٠,٠٨	بين المجموعات
		٠,٠٢	٨٨٤	١٥,٦٦	داخل المجموعات
			٨٨٩	١٥,٧٤	الكلية

*دال إحصائياً عند مستوى (٠,٠١).

مجلس الدول التعاون الخليجي تعزو لمتغير مكان الإقامة. وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة Cherif (٢٠١٤) التي أظهرت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الهوية الثقافية تبعاً لمتغيري المستوى الدراسي ومكان السكن.

يتضح من جدول (١٤) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) في الثقافة الرياضية حيث بلغت قيمة (ف) (٠,٩٤) في متغير مكان الإقامة وهذا يدل على أن الثقافة الرياضية لا يوجد فيها اختلاف بين الشباب والشابات في

- الفروق بين استجابات أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير (العمر).

جدول (١٥). يوضح نتائج تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق في الثقافة الرياضية تعزو لمتغير (العمر).

الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	
		٠,٠٦	٥	٠,٢٤	بين المجموعات
دال	*٣,٣٩	٠,٠٢	٨٨٤	١٥,٥١	داخل المجموعات
			٨٨٩	١٥,٧٤	الكلية

*دال إحصائياً عند مستوى (٠,٠١).

يتضح من جدول (١٥) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) في الثقافة الرياضية للشباب والشابات في مجلس التعاون الخليجي حيث بلغت قيمة (ف) (٣,٣٩)، وتم اجراء اختبار (LSD) لمعرفة الفروق بين متغير العمر كما يوضح جدول (١٦).

جدول رقم (١٦). اختبار LSD البعدي لمعرفة الفروق بين متغير (العمر) للثقافة الرياضية.

العمر	م	ع	اقل من ٢٥ سنة	٢٥ - ٣٠ سنة	٣١ - ٣٥ سنة	٣٦ - ٤٠ سنة	فوق ٤٠ سنة
اقل من ٢٥ سنة	١,١٥	٠,١٥					
٢٥ - ٣٠ سنة	١,٠٩	٠,٠٩	*		*		
٣١ - ٣٥ سنة	١,١٣	٠,١٦					
٣٦ - ٤٠ سنة	١,١١	٠,١٣	*				
فوق ٤٠ سنة	١,١٢	٠,١٢					

*دال إحصائياً عند مستوى (٠,٠٥).

يتضح من جدول (١٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الثقافة الرياضية، تُعزى لمتغير العمر:

- (أقل من ٢٥ سنة، ٢٥ - ٣٠ سنة، ٣٠ - ٣٥ سنة، ٣٦ - ٤٠ سنة، فوق ٤٠ سنة).

- لصالح العمر أقل من ٢٥ سنة مقارنة بعمر ٢٥ - ٣٠ سنة، وعمر ٣٦ - ٤٠ سنة.

- لصالح العمر ٣١ - ٣٥ سنة مقارنة بعمر ٢٥ - ٣٠ سنة.

ويعزو الباحث نتائج جدول (١٥) و جدول (١٦) التي أظهرت وجود فروق دالة إحصائية لصالح الفئات العمرية الأصغر إلى انشغال الأفراد الأكبر سناً بمتطلبات عديدة، مثل: العمل، والالتزامات الاسرية، والسفر، وتقل متابعتهم للأحداث الرياضية وتصبح معلوماتهم وثقافتهم الرياضية أقل من الفئات السنية الأخرى، وتتفق تلك النتائج مع نتائج دراسة Fraser, et al (٢٠٠٩) التي أشارت إلى أن الثقافة الرياضية تتكون لدى الأفراد بعمر مبكر وفي مرحلة ما قبل الجامعة وتراجع مع التقدم في العمر وخاصة بعد مرحلة الجامعة.

- الفروق بين استجابات أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير (المستوى التعليمي).

جدول (١٧). يوضح نتائج تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق في الثقافة الرياضية تعزو لمتغير (التعليمي)

الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموعة المربعات	
غير دال	١,٣٢	٠,٠٢	٥	٠,١٢	بين المجموعات
		٠,٠٢	٨٨٤	١٥,٦٢	داخل المجموعات
			٨٨٩	١٥,٧٤	الكلية

ذات دلالة إحصائية تعزى للمستوى الدراسي، وكذلك دراسة خويلة (٢٠١٦) التي توصلت إلى عدم وجود فروق في مستوى الثقافة الرياضية تبعاً لمتغير المستوى التعليمي.

- الفروق بين استجابات أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير (نوع الجنس).

يتضح من جدول (١٧) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) في الثقافة الرياضية حيث بلغت قيمة (ف) (١,٣٢) في متغير المستوى التعليمي. وهذا يدل على أن الثقافة الرياضية لا يوجد فيها اختلاف بين الشباب والشابات في مجلس الدول التعاون الخليجي تعزو لمتغير المستوى التعليمي، وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة قدومي والعمد (٢٠١٧) التي أشارت إلى عدم وجود فروق

جدول (١٨). يوضح اختبار (ت) للمجموعات المستقلة لدلالة الفروق بين المتوسطات الثقافية الرياضية تعزو (نوع الجنس)

مستوى الدلالة	قيمة ت	الثقافة الرياضية		الجنس
غير دال	٠,٩٢	١,١٢	م	ذكور
		٠,١٣	ع	
		١,١٣	م	اناث
		٠,١٢	ع	

توجد فروق دالة إحصائية لدى العينة تبعاً لمتغير الجنس.

الاستنتاجات

- مستوى الثقافة الرياضية لدى شباب وشابات دول الخليج العربي مرتفع.

- ترتيب محاور الثقافة الرياضية لدى الشباب والشابات بدول الخليج العربي جاء كالتالي: في المرتبة الأولى محور النشاط البدني والصحي يليه في المرتبة الثانية محور التفاعل الاجتماعي وفي المرتبة الثالثة محور الارتباط والانتها

يتضح من جدول رقم (١٨) قيمة (ت) حيث بلغت (٠,٩٢) وهي غير دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠,٠٥) وهذا يدل على عدم وجود اختلاف بين الشباب والشابات في الثقافة الرياضية في دول الخليج العربي تبعاً لمتغير الجنس، وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة قدومي والعمد (٢٠١٧) لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) في مستوى الثقافة الرياضية لدى طلبة تخصص التربية الرياضية في جامعة النجاح الوطنية تعزى إلى متغير الجنس، دراسة Miltiadis , etal (٢٠١٢) والتي أظهرت أنه لا

بن رجم، أحمد، وإدريس، بن رجم، والعياشي، سالم (٢٠١٣). دور مشاهدة الحصة والبرامج التلفزيونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة المسيلة، دراسة ميدانية لطلبة الليسانس، معهد علوم وتقنيات النشاط البدني، جامعة المسيلة، الجزائر.

بني عطا، أحمد (٢٠٠٩). قياس المستوى المعرفي للثقافة الرياضية عند طلبة الجامعة الأردنية، مجلة مؤتة للبحوث والدراسات، سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد الرابع والعشرون، العدد الأول، الأردن.

خويلة، خلود (٢٠١٦). مستوى الثقافة الرياضية والصحية لدى المشرفين التربويين في وزارة التربية والتعليم. مؤتمر كلية التربية الرياضية السادس عشر للجامعة الأردنية، والثالث لجمعية كليات التربية الرياضية العربية التكاملية، الجامعة الأردنية، الأردن.

الزيود، خالد، محمود (٢٠١٦). دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية.

شحاذة، عثمان (٢٠٠٩). دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة ديالى، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة ديالى، العراق.

صادق، غسان (١٩٩٠). مبادئ التربية والتربية الرياضية، دار الحكمة للطباعة والنشر، بغداد.

علي، صالح محمد (١٩٩٨). سيكولوجية التنشئة الاجتماعية، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن.

عوض، حسني (٢٠١١). أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى الشباب، مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد ١٠،

وفي المرتبة الرابعة محور المعلومات والمعارف، وقبل الأخير جاء محور الاخلاق الرياضية وأخيرا محور الاتصال والاعلام.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الثقافة الرياضية في متغير مكان الإقامة.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الثقافة الرياضية، تُعزى لمتغير العمر.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الثقافة الرياضية في متغير المستوى التعليمي.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الثقافة الرياضية في متغير المستوى الجنس.

التوصيات

- الاهتمام بزيادة عدد البرامج التثقيفية الرياضية في جميع المجالات على القنوات الرياضية الفضائية.

- إجراء دراسات مشابهة حول علاقة الثقافة الرياضية ببعض المتغيرات المجتمعية.

- اعتماد الثقافة الرياضية كمقرر دراسي في الجامعات.

- الاهتمام بنشر الثقافة الرياضية بين افراد المجتمع بوسائل جذب متعددة.

- مشاركة المختصين في المجال العلمي والصحة الرياضية في البرامج التحليلية والحوارية، قبل وبعد المباريات، وضمهم كجزء مهم في الاستديو التحليلي.

المراجع

أولاً: المراجع العربية

أحمد، ميساء، ومهدي، محمد (٢٠١٢). الثقافة الرياضية وعلاقتها بالتوافق النفسي والاجتماعي لدى طلاب المرحلة الخامسة بمعهد إعداد المعلمين، جامعة ديالى، كلية التربية الرياضية، مجلة علوم التربية الرياضية، العدد الثالث، المجلد الخامس، العراق.

- Cherif, M. N.** (2014). *Cultural identity among the students of physical education and sports: a field study on some Algerian universities*. Journal Amarabac, 5(15), 55- 68.
- Fraser, L. Fogarty. G. & Albio, M.** (2009). *Levels of athletic identity among elite Australian athletes: The impact of gender: age and career status*. Abstracts / Journal of science and medicine in sport, 12(1), 79-80.
- Miltiadis, P. Michalis, C. P. Fotis, M. & Siatras, T.** (2012). *An exploratory study of athletic identity in university physical education students*. Graduate journal of sport, exercise & physical education research, 1, 98-107.
- Qadoumi, A.** (2014). *The relationship between athletic identity and self-esteem among physical education students in Palestinian universities*. Journal of educational and psychological sciences, 15(2), 555-581. Bahrain.
- Rajhi, N.** (2012). *The influence of visual sports media on the development of sports culture in secondary stage students (15-17) years*. (Unpublished master thesis), STAPS, university of Mohamed khider of Biskra, Algeria.
- Shaker. N. & Shahada, O.M.** (2009). *The role of watching sports channels in spreading the sports culture among the students of the University of Diyala*. Journal of al-fateh, 43. University of Diyala. Iraq.
- Under Wood, G. LI,** (1993). *The physical Education curriculum in the secondary school planning implementation*, the falner press.
- الإصدار الثاني، كلية الدراسات العليا والبحث العلمي، الشارقة، الامارات.
- عويس، خير الدين، وحسن، عطا (١٩٩٨). *الاعلام الرياضي*، ط١، دار الكتاب للنشر، القاهرة.
- عيد، دلال، وأحمد، عزت (٢٠٠٧). *تقويم مستوى الثقافة البدنية لتلاميذ الحلقة الثانية من مرحلة التعليم الأساسي دراسة ميدانية، المركز القومي للبحوث التربوية والتنمية، القاهرة.*
- قدومي، محمد، والعمد، سليمان (٢٠١٧). *مستوى الثقافة الرياضية وعلاقتها بالهوية الرياضية لدى طلبة تخصص التربية الرياضية في جامعة النجاح الوطنية، مجلة جامعة النجاح للأبحاث (العلوم الإنسانية) المجلد ٣١.*
- محمد حسن علاوي (١٩٩٨). *علم النفس الرياضي*، دار الفكر العربي، القاهرة.
- الوصابي، عبد العزيز (٢٠١٠). *تأثير الثقافة البدنية والرياضية على مستوى الرياضة في محافظة الخديفة في ظل تحديات العولمة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية البدنية والرياضية، جامعة الجزائر.*
- ثانياً: المراجع الأجنبية
- Ahmed, M. N. & Mahdi, M. I.** (2012). *Sports culture and its relationship with psychological and social compatibility of students at the fifth stage at the institute of teacher education - Diyala*. Journal of physical education sciences, 5(3), 140- 166.

ثالثاً: المواقع الالكترونية:

- الشيخ، محمد الخير (٢٠١٠). *الثقافة الرياضية بوابة النجاح*، جريدة الاقتصادية، عدد ٢٧ / ٨ / ٢٠١٠، المملكة العربية السعودية. تم الاطلاع في ٦/٢٠ / ٢٠١٨ من: https://www.aleqt.com/2010/08/27/article_434667.html