

● الخطة الدراسية للبرنامج

○ المستوى الأول

م	رقم المقرر ورمزه	مسمى المقرر	عدد الوحدات الدراسية	متطلب سابق
١	٥٠٠ مسك	طرق البحث في علوم الرياضة والنشاط البدني	٣(٠+٣)	
٢	٥٠١ تتب	الفلسفة والاتجاهات الحديثة في علوم الرياضة والنشاط البدني	٣(٠+٣)	
٣	٥٠١ ارت	إدارة المنشآت الرياضية والترويحية	٣(٠+٣)	
٤	٥٠٢ ارت	القيادة في الرياضة والتروييح	٣(٠+٣)	
		المجموع	(١٢) وحدة دراسية	

○ المستوى الثاني

م	رقم المقرر ورمزه	مسمى المقرر	عدد الوحدات الدراسية	متطلب سابق
١	٥١١ مسك	الإحصاء في علوم الرياضة والنشاط البدني	٣(٠+٣)	
٢	٥١١ ارت	قضايا مُعاصرة في الإدارة الرياضية والترويحية	٣(٠+٣)	
٣	٥١٢ ارت	التشريعات واللوائح التنفيذية في الرياضة والتروييح	٣(٠+٣)	
		المجموع	(٩) وحدات دراسية	

○ المستوى الثالث

م	رقم المقرر ورمزه	مسمى المقرر	عدد الوحدات الدراسية	متطلب سابق
١	٥٢١ ارت	التسويق والاستثمار في الرياضة والتروييح	٣(٠+٣)	
٢	٥٩٦ ارت	إعداد خطة بحث	وحدة دراسية	(١٥) وحدة دراسية
٣ ارت	مقرر اختياري (١)	٣(٠+٣)	
٤ ارت	مقرر اختياري (٢)	٣(٠+٣)	
		المجموع	(١٠) وحدات دراسية	

○ المستوى الرابع

م	رقم المقرر ورمزه	مسمى المقرر	عدد الوحدات الدراسية	متطلب سابق
١	٦٠٠ ارت	الرسالة	(٦) وحدات دراسية	٥٩٦ ارت
		المجموع	(٣١) وحدة دراسية + (٦) وحدات دراسية للرسالة	

ماجستير الآداب في الإدارة الرياضية والترويحية (خيار المقررات والرسالة) - قسم الإدارة الرياضية والترويحية - كلية علوم الرياضة والنشاط البدني - ١٤٣٩ هـ /

○ قائمة المقررات الاختيارية (يجب على الطالب اختيار عدد (٢) مقرر من القائمة التالية:

م	رقم المقرر ورمزه	مسمى المقرر	عدد الوحدات الدراسية	متطلب سابق
١	ارت ٥٣١	إدارة المناسبات الرياضية والترويجية.	٣(٠+٣)	
٢	ارت ٥٣٢	إدارة النشاط الرياضي الجامعي.	٣(٠+٣)	
٣	ارت ٥٣٣	العلاقات العامة في الرياضة والترويج.	٣(٠+٣)	
٤	ارت ٥٣٤	السلوك التنظيمي في المؤسسات الرياضية والترويجية.	٣(٠+٣)	
٥	ارت ٥٣٥	الإقتصاد في الرياضة والترويج	٣(٠+٣)	

ماجستير الآداب في الإدارة الرياضية والترويجية (خيار المقررات والرسالة) - قسم الإدارة الرياضية والترويجية- كلية علوم الرياضة والنشاط البدني - ١٤٣٩هـ /

٢٠١٨م.

• توصيف مُقررات البرنامج

٣(٠+٣)	طرق البحث في علوم الرياضة والنشاط البدني	٥٠٠ مسك
<p>يهدف المقرر إلى التعرف على طرق البحث العلمي، خصائصه، استخداماته، خطواته، مناهجه، أنواع البحوث الكمية والكيفية، بحوث التقويم، مراحل تصميم البحث، الفرضيات، طرق اختيار العينات وبناء أدوات جمع البيانات في علوم الرياضة والنشاط البدني.</p>		
٣(٠+٣)	الفلسفة والاتجاهات الحديثة في علوم الرياضة والنشاط البدني	٥٠١ تب
<p>يهدف المقرر إلى الإلمام بمعنى ومفهوم وأهمية علوم الرياضة والنشاط البدني، ماهية الاتجاهات الحديثة فيها، ونظريات اللعب بالإضافة إلى دراسة الأصول الفلسفية لعلوم الرياضة والنشاط البدني ومفهومها، وظيفتها، وعلاقة التربية العامة بالتربية البدنية مع التركيز على القيم والأهداف التربوية والجوانب التطبيقية المختلفة في مجالات علوم الرياضة والنشاط البدني.</p>		
٣(٠+٣)	الإحصاء في علوم الرياضة والنشاط البدني	٥١١ مسك
<p>يهدف المقرر إلى دراسة أهم العمليات والإجراءات الإحصائية المتقدمة المتعلقة بتوصيف البيانات والتعريف بأهم الأساليب الإحصائية البارامترية واللابارامترية، والتدريب على تطبيقها في الدراسات والبحوث بما في ذلك استخدام الحزم الإحصائية (SPSS)، ويتضمن المقرر مستويات القياس والمتغيرات وأنواعها والاختبار الإحصائي للفرضيات ومفهوم الدلالة الإحصائية وخطأ النوع الأول والثاني وقوة الاختبار الإحصائي وتطبيقات بعض الاختبارات الإحصائية وطرق اختيار العينة وتحديد مجتمع البحث.</p>		
٣(٠+٣)	إدارة المنشآت الرياضية والترويحية	٥٠١ ارت
<p>يهدف هذا المقرر إلى لقاء الضوء على الأساليب الحديثة في إدارة المنشآت الرياضية والترويحية، وطبيعة الأعمال المناطة بإداري المنشأة، والتي تتضمن وضع الهيكل التنظيمي والتخطيط لتشغيل المنشأة بكفاءة عالية وإدارتها المالية والفنية، إضافة إلى على أهم التحديات التي تواجه المنشآت الرياضية والترويحية في المملكة العربية السعودية وطرق التغلب عليها والحد من أثرها للتغلب عليها؛ كما سيتم التطرق إلى أساليب وطرق وضع برامج العمل والجداول الزمنية للمنشآت الرياضية، والمهارات الوظيفية التي يحتاجها العاملين في مجال إدارة تلك المنشآت.</p>		
٣(٠+٣)	القيادة في الرياضة والترويج	٥٠٢ ارت
<p>يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بنظريات ومعارف ومفاهيم القيادة الحديثة في مجالات الإدارة الرياضية والترويحية، وزيادة وعيهم وثقافتهم بأهم الأدوار والمهارات التي يتعين على القائد القيام بها واكتسابها وتوظيفها في مجال الرياضة والترويج.</p>		

٣ (٠+٣)	قضايا مُعاصرة في الإدارة الرياضية والترويجية	٥١١ ارت
<p>يهدف هذا المقرر إلى إلقاء الضوء على أساليب إدارة القضايا المعاصرة في الرياضة والترويج في القرن الحادي والعشرون، والجوانب المميزة والفريدة للإدارة الرياضية، والمهارات الوظيفية وأخلاقيات المهنة التي يحتاجها العاملين في مجال الإدارة الرياضية والترويج، والتحديات المستقبلية والفرص المحتملة للعاملين في مهنة الإدارة الرياضية كما سيتطرق المقرر الى القضايا المعاصرة والملحة في المجال كاستثمار أوقات الفراغ، الحد من التعصب الرياضي، الرياضة والنشاط البدني للوقاية من الأمراض العصرية الخ.</p>		
٣ (٠+٣)	التشريعات واللوائح التنفيذية في الرياضة والترويج	٥١٢ ارت
<p>يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بالمفاهيم والمبادئ والأسس العامة للتشريعات واللوائح التنفيذية للرياضة والترويج، وتبسيط الضوء على أهم القضايا الرياضية والحالات القانونية المتعلقة بالمؤسسات الرياضية والترويجية، وأنظمتها ولوائحها التنفيذية.</p>		
٣ (٠+٣)	التسويق والاستثمار في الرياضة والترويج	٥٢١ ارت
<p>يهدف هذا المقرر إلى إلقاء الضوء على الطبيعة الخاصة للتسويق في الرياضة والترويج وما يميزه عن باقي أنواع التسويق الأخرى؛ والمفهوم الحديث للاستثمار في المجال الرياضي والترويجي والتعرف على خصائص المنتجات الرياضية وإجراء البحوث التسويقية ودراسات الجدوى في المجال الرياضي والترويجي وإلقاء الضوء على الفرص الاستثمارية المحتملة في مجالي الرياضة والترويج بالمملكة العربية السعودية.</p>		
٣ (٠+٣)	إدارة المناسبات الرياضية والترويجية	٥٣١ ارت
<p>يهدف هذا المقرر إلى معرفة المفاهيم الأساسية لإدارة المناسبات الرياضية والترويجية المختلفة وأهميتها والتعرف على الخطوات الأساسية لمراحل إدارتها بما يُقلل من المعوقات وزيادة فرص تجاوزها وتعزيز مقومات النجاح.</p>		
٣ (٠+٣)	إدارة النشاط الرياضي الجامعي	٥٣٢ ارت
<p>يهدف هذا المقرر إلى إلقاء الضوء على كيفية إدارة وتنظيم النشاط الرياضي الداخلي، ومقارنته بالنشاط الرياضي الجامعي الخارجي المتمثل في المنافسات الرياضية بين الجامعات، حيث سيتم التطرق لأحدث أساليب توفير النشاط الرياضي الجامعي الداخلي الذي يلبي رغبات وميول المستفيدين كإقامة الأنشطة الحرة و الدورات والبطولات الرياضية، فضلاً عن إدارة الشؤون الرياضية الداخلية بالجامعة لتشمل جميع الكليات وجميع النواحي ذات العلاقة بتفعيل النشاط الداخلي كالنواحي المالية والفنية والتنظيمية والإدارية، والتعرف على كيفية تكوين الفرق الرياضية الداخلية والمنتخبات التي تُمثل الجامعة.</p>		
٣ (٠+٣)	العلاقات العامة في الرياضة والترويج	٥٣٣ ارت
<p>يهدف هذا المقرر إلى إلقاء الضوء على دور العلاقات العامة في الرياضة والترويج داخل المؤسسات الرياضية، وعلى الوظائف الرئيسة للعلاقات العامة في الرياضة والترويج، وكيفية تصميم وإدارة برامج العلاقات العامة؛ والميثاق الأخلاقي وأهم خصائص ومواصفات العاملين في العلاقات العامة، وكيفية تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الرياضية.</p>		

٣(٣+٠)	السلوك التنظيمي في المؤسسات الرياضية والترويحية	٥٣٤ ارت
<p>يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بمفاهيم ونظريات السلوك التنظيمي للأفراد والجماعات وفهم وإدارة سلوك العاملين في المؤسسات الرياضية والترويحية المحلية والدولية، وتقوم ثقافة المنظمة في ضوء ذلك وكيفية التفاعل معها.</p>		
٣(٣+٠)	الإقتصاد في الرياضة والترويج	٥٣٥ ارت
<p>يهدف هذا المقرر إلى فهم عملية صناعة القرار في قطاع الرياضة والترويج من خلال تعريف الطالب بمبادئ الاقتصاد والإدارة المالية الحديثة ومجالات تطبيقها في القطاع الرياضي والترويجي. يشمل المقرر مسائل تتعلق بالاقتصاد والاستثمار بالإضافة إلى موضوعات أساسية في الإدارة المالية والضبط للجوانب المحاسبية في قطاعي الرياضة والترويج. المقرر يستعرض عدد من الحالات النموذجية استنادا إلى تجارب في صناعة الرياضة والترويج ويعزز الاستفادة منها في السياق الوطني بهدف ربط العملية التعليمية بالسياق العالمي وتطبيقاتها العملية.</p>		
وحدة دراسية	إعداد خطة بحث	٥٩٦ ارت
<p>يهدف هذا المقرر إلى إعطاء الطالب نبذة عن كيفية تصميم واختيار وكتابة مقترح بحثي، وآلية البحث في المراجع، كما يشمل المقرر إعطاء الطالب نبذة عن كيفية تحليل النتائج إحصائيا. وسيقوم القسم بتعيين مرشد أكاديمي لكل طالب بحيث يقوم بإرشاد الطالب خلال مرحلة إعداد وتسليم الخطة البحثية، ويقوم الطالب بعرض الخطة البحثية أمام لجنة الدراسات العليا في القسم.</p>		
(٦) وحدات دراسية	الرسالة	٦٠٠ ارت
<p>أن يقوم الطالب بإعداد رسالة في أحد موضوعات التخصص في مجال الإدارة الرياضية والترويحية بشرط أن يتسم هذا الموضوع بالأصالة والإبتكار وأن يسهم في نشر المعرفة في المجال النظري والتطبيقي.</p>		